

La era de las energías limpias

Margarita Gómez: liderazgo ejecutivo y visión estratégica para consolidar la exportación de ganado en pie en Colombia

Cámara de Representantes otorga la Orden de la Democracia Simón Bolívar a la Corporación Universitaria de Asturias

Del déficit al superávit: el renacer del Hospital Local de Yotoco

Carlos Yepes: el visionario que encendió la primera bombilla solar de Colombia

EL MUNDO NECESITA LÍDERES GLOBALES

Fórmate con MBAs y Maestrías 100% virtuales

En **Red SUMMA Education** llevamos la educación superior internacional a tu alcance, con programas flexibles y orientados a la empleabilidad.



Más de **130.000 estudiantes y egresados** en nuestra comunidad global.



EDUex, un modelo exclusivo que transforma la forma de aprender online.



Formación **100% virtual**, plataforma 24/7 y acompañamiento constante.



Becas y financiamiento disponibles.



La era de las energías limpias

**Director**

Humberto García Zambrano

Editor

Julián González

Productor Contenidos Especiales

Alfredo Beira Siva | 315 647 1754

Equipo periodístico**Laura Valentina Riaño Alarcón**

lauravalerial@hotmail.com

Laura Rojas

laurarojasprensa@gmail.com

Carlos Mario Becerra Dueñas**Gerente de Relaciones Públicas**

Raquel Castiblanco | 310 8545331

raquel.c@revistaminacion.com

Investigación judicial y política

Kenda Lucía Caldera Garavito

kenda_71389@hotmail.com

Corresponsal en España

Nancy Celis Cancino

nancy.celis.c@gmail.com

Representante Valle del Cauca, Cauca y Nariño

Mónica Alejandra Salazar Hernández

Tel: 312 5461534

Proyectos Especiales

José Gámez López | 316 3941722

Arte y Cultura

Jorge Torres | 311 8649522

Redacción, edición y producción:**Mi Nación Comunicaciones**

Foto portada: Presidencia.

Cra. 15 # 85-29 Bogotá.

info@revistaminacion.com

revistaminacion.com



Atención psicológica **online**



Agenda tu cita



Carolina Medina G. / Psicóloga

Tel: 320 3618622 / psicoflexii@gmail.com



@psicoflexi



5 años de Mi Nación: una voz al servicio de Colombia y del mundo

Por: Humberto García Zambrano
Director

Hace cinco años nació la Revista Mi Nación, un proyecto periodístico e independiente que surgió con el propósito de convertirse en un puente entre la ciudadanía y los grandes temas de la vida pública nacional. Desde sus primeras ediciones, Mi Nación se propuso dar voz a los sectores sociales, económicos y políticos que construyen día a día el país, pero también abrir un espacio para visibilizar a las comunidades y a las regiones que con frecuencia quedan en silencio en los medios tradicionales. Al ser un medio de comunicación digital, nuestra voz no solo ha llegado a todos los rincones de Colombia, sino que ha traspasado fronteras, siendo leída y reconocida por colombianos y extranjeros en distintas partes del mundo. Esta proyección internacional nos confirma que la historia de nuestro país merece ser contada, compartida y reconocida más allá de sus límites geográficos. En este camino, hemos acompañado a Colombia a través de diferentes gobiernos, siempre con la mirada puesta en lo esencial: la gestión pública, el desarrollo económico y social, los avances y retos de las instituciones, y el aporte invaluable del sector privado. Desde la micro y pequeña empresa, pasando por la mediana y hasta la gran industria, en nuestras páginas se ha reflejado la diversidad y la fuerza de la economía que mueve al país. Al mismo tiempo, hemos puesto la lupa sobre el Congreso de la República, los ministerios, las entidades del Estado y sus decisiones, que impactan de manera directa el rumbo de nuestra nación. Pero no nos hemos quedado únicamente en la voz institucional: también hemos recorrido las regiones más apartadas, desde el Chocó hasta La Guajira, mostrando la realidad de los territorios olvidados y resaltando las iniciativas que desde allí nacen con esfuerzo, creatividad y esperanza. La región centro y la capital también han sido protagonistas, pues allí se concentra gran parte de las decisiones nacionales, pero nuestra mirada siempre ha buscado equilibrio: el país

se construye desde cada rincón, no solo desde Bogotá. Estos cinco años nos han permitido destacar lo mejor de Colombia: la resiliencia de su gente, la innovación de sus empresarios, el talento de sus deportistas, el liderazgo de sus educadores, la vocación de servicio de sus profesionales de la salud, la creatividad de sus artistas y gestores culturales, la capacidad transformadora de sus científicos y académicos, así como el compromiso de líderes sociales y comunitarios que, con su trabajo silencioso, hacen patria todos los días. En conmemoración de este camino recorrido, la Revista Mi Nación celebra no solo cinco años de existencia, sino cinco años de historias, de testimonios y de compromiso con la verdad y con la nación. Y porque creemos que es momento de reconocer a quienes con su ejemplo engrandecen a Colombia, hemos creado la “Distinción honor Mi Nación”. Este reconocimiento, que se entregará por primera vez el 27 noviembre de 2025, busca rendir homenaje a mujeres y hombres que, desde distintos ámbitos —educación, salud, deporte, ciencia, cultura, gestión pública, economía, emprendimiento y comunidad— han demostrado que la grandeza de un país se construye con hechos, con liderazgo y con compromiso. La Distinción de honor Mi Nación al Gran será, de ahora en adelante, un símbolo de gratitud hacia quienes inspiran, hacia quienes dejan huella y hacia quienes con sus acciones aportan a la construcción de un mejor país. Celebrar cinco años es mirar atrás con orgullo, pero también es mirar hacia adelante con la responsabilidad de seguir siendo testigos y narradores de la historia de Colombia. Desde la Revista Mi Nación reafirmamos nuestro compromiso con la información de calidad, con la visibilización de las voces que hacen patria y con el reconocimiento de todos aquellos que, día a día, nos demuestran que ser colombiano es sinónimo de grandeza. ■

Margarita Gómez
EMPRESA

Presidencia Ejecutiva
AEXGAN

Margarita Gómez: liderazgo ejecutivo y visión estratégica para consolidar la exportación de ganado en pie en Colombia

Margarita Gómez, abogada especialista en derecho administrativo, cuenta con más de 18 años de experiencia en los sectores público y privado. Su carrera comenzó en la administración pública, en áreas de control interno, planeación y desarrollo urbano. Más adelante, incurrió en el ámbito empresarial, donde acumuló más de una década de experiencia en desarrollo empresarial, gerencia y relacionamiento con grupos de interés. Hace alrededor de dos años, lideró la creación del gremio de exportadores de ganado en pie, gestando el nacimiento de AEXGAN, organización que hoy preside como ejecutiva, con el encargo de representar al sector exportador y promover iniciativas que fortalezcan su competitividad y sostenibilidad.

Origen, misión y evolución

AEXGAN el gremio de los exportadores de ganado en pie de Colombia surge con un propósito claro: articular y representar al sector exportador para lograr estándares de calidad, sanidad y bienestar animal que lo proyecten favorablemente tanto ante autoridades como frente a los mercados internacionales.

Desde su creación, su papel ha sido múltiple:

- Articular entre productores, autoridades y mercados destino, asegurando cumplimiento de protocolos sanitarios firmados por Colombia.
- Generar confianza técnica: demostrar que la industria puede ofrecer garantías y operar con responsabilidad internacional.
- Representación gremial: no solo defender intereses, sino

también contribuir al diseño de políticas y estándares que favorezcan el crecimiento sostenible del sector.

En los últimos años, AEXGAN ha evolucionado: de ser un interlocutor requerible, ha pasado a ocupar espacios técnicos y estratégicos de liderazgo, participando en foros de alto nivel como el workshop regional de la Organización Mundial de Sanidad Animal (OMSA) en Cartagena, donde Colombia fue destacado como referente en buenas prácticas sanitarias y de bienestar animal.

Impacto de la exportación de ganado en pie en la economía rural

La exportación de ganado en pie no es un segmento aislado del agro colombiano: tiene efectos tangibles y profundos en la economía rural:

- Ingreso económico directo: Sólo entre enero y agosto de 2025, Colombia exportó ganado en pie por más de USD 145 millones.
- Cobertura social: Se estima que más de 320.000 familias ganaderas participan de la cadena productiva del sector, muchas de ellas pequeños o medianos productores.
- Dinamización del campo: El fortalecimiento de la comercialización formal impulsa la inversión en genética, sanidad, mejoramiento del hato, manejo, etc.
- Retención de vientres: En varias regiones, la exportación ha sido un incentivo para que los productores conserven y amplíen su ganado reproductor, con lo cual se incrementa el hato nacional.

La exportación de ganado en pie se ha convertido en un componente estratégico del comercio exterior agropecuario colombiano



Este efecto multiplicador incluye también empleo indirecto: los servicios logísticos, sanitarios y técnicos asociados generan puestos de trabajo vinculados con la operación exportadora.

Estrategia internacional y rol en comercio exterior agropecuario

La exportación de ganado en pie se ha convertido en un componente estratégico del comercio exterior agropecuario colombiano por varias razones:

1. Relevancia económica: Representa más del 54 % del total de las exportaciones ganaderas del país.
2. Reconocimiento técnico: Colombia ha demostrado capacidad para cumplir normas sanitarias y de bienestar animal, lo que ha generado confianza en los mercados internacionales.
3. Integración institucional y comercial: AEXGAN ha venido formalizando la industria, promoviendo estándares comunes, la formalización de empresas y la transparencia en los procesos.
4. Seguridad alimentaria global: En un contexto mundial donde los temas de trazabilidad, seguridad alimentaria y resiliencia de las cadenas de suministro ganan relevancia, Colombia aspira a ser un proveedor confiable, no solo por volumen, sino por la calidad técnica, sanitaria y ética de su producción.

Estas condiciones permiten que la exportación de ganado en pie no sea vista simplemente como una actividad comercial, sino como una política estratégica de desarrollo económico, rural y comercial externo.

Cambios en la percepción pública y mediática

Cuando AEXGAN se constituyó, se enfrentó a ciertos mitos y resistencias: cuestionamientos sobre el bienestar animal, el posible impacto sobre los precios internos, el destino de los animales exportados, etc. Sin embargo, en los últimos años se ha registrado un cambio sustancial:

- Mayor tecnificación del discurso: los debates ya no se basan en percepciones, sino en evidencia científica, protocolos reconocidos internacionalmente y datos concretos.

- Visibilidad institucional: la participación en espacios como el workshop de la OMSA ha dado credibilidad.
- Reconocimiento público: medios de comunicación, autoridades y gremios ya reconocen la exportación de ganado en pie como una parte integral del agro comercial e internacional, con beneficios tangibles para la economía y para los territorios.

Visión al futuro: retos y oportunidades

Para Margarita Gómez y AEXGAN, el horizonte está lleno de posibilidades, pero también de desafíos que demandan persistencia, innovación y compromiso:

- Mantener y fortalecer la confianza sanitaria que Colombia ha construido es vital. Los protocolos de sanidad, los controles fitosanitarios y los estándares de bienestar animal deben seguir siendo rigurosos.
- Continuar formalizando los productores y las empresas del sector, promoviendo estándares comunes que aseguren competitividad, transparencia y calidad.
- Acompañar a los ganaderos, especialmente pequeños y medianos, con asistencia técnica, acceso a mercados, capacitación en genética, manejo y salud animal.
- Consolidar a Colombia como un “banco de alimentos confiable” en el escenario mundial: demostrar que lo que se exporta cumple no solo con requisitos comerciales, sino con estándares éticos, sanitarios y de sostenibilidad.
- Mejorar la visibilidad de los logros del gremio, tanto a nivel nacional como internacional, y sensibilizar acerca de los beneficios reales de la exportación para la economía, el empleo y la seguridad alimentaria.

En conclusión, Margarita Gómez y AEXGAN muestran que detrás de la exportación de ganado en pie no hay solo cifras, sino una visión estratégica de país: una visión que articula el desarrollo rural, la competitividad internacional y la formalización como instrumentos para lograr que el agro colombiano aporte no solo al Producto Interno Bruto, sino al bienestar de las comunidades, el posicionamiento global y la construcción de una ganadería robusta, responsable y sostenible.



Presidenta ejecutiva de AEXGAN

Margarita Gómez es abogada con especialización en derecho administrativo y una trayectoria de más de 18 años en los sectores público y privado. Inició su carrera en la administración pública, desempeñándose en áreas de control interno, planeación y desarrollo urbano.

Posteriormente, acumuló más de una década de experiencia en el sector privado, especializándose en desarrollo empresarial, gerencia y relacionamiento con grupos de interés.

Durante los últimos años, ha estado vinculada a la industria de exportación de ganado en pie, contribuyendo al fortalecimiento del sector y al desarrollo de estrategias para su crecimiento.

Desde hace más de dos años, fue la impulsora y gestora de la creación del gremio de los exportadores de ganado, esfuerzo que llevó a la consolidación de AEXGAN como la entidad representativa del sector.

Como Presidenta Ejecutiva de AEXGAN, lidera la representación gremial y el desarrollo de iniciativas que promueven la competitividad y sostenibilidad de la industria.



Empresas que impulsan el liderazgo exportador del sector ganadero colombiano

El desarrollo y posicionamiento del sector ganadero colombiano en los mercados internacionales no es fruto del azar, sino el resultado del esfuerzo conjunto de empresas que han hecho de la excelencia, la sostenibilidad y la innovación sus mayores distintivos.

Entre ellas se encuentran Expoganados de Colombia, G4 Group, Gold Land e Inversiones Bonanza, compañías que, bajo el liderazgo y acompañamiento de la Asociación de Exportadores de Ganado (AEXGAN), han logrado consolidar una cadena de valor sólida, responsable y competitiva, llevando la calidad del campo colombiano hasta los más exigentes destinos del mundo.

Expoganados de Colombia: cuatro décadas liderando la exportación ganadera



Con más de 40 años de experiencia, Expoganados de Colombia se ha consolidado como una de las empresas más importantes en la comercialización y exportación de ganado en pie y proteína animal. Nacida en Santander, esta organización ha sido pionera en la apertura de nuevos mercados,

garantizando estándares de excelencia tanto en sus productos como en sus operaciones logísticas.

La empresa exporta ganado vivo entre los 12 y 36 meses de edad, principalmente de las razas Brahmán, Cebú y sus cruces, criados en pasturas naturales que aseguran un crecimiento saludable y sostenible.

Durante el proceso de exportación, los animales son transportados en barcos especializados, cumpliendo rigurosamente con las normas internacionales de bienestar animal, un valor que Expoganados ha hecho parte esencial de su cultura corporativa.

Sus principales destinos de exportación son los países del Medio Oriente, mercados que reconocen la calidad genética del ganado colombiano y la confiabilidad de sus exportadores. En su página oficial, la empresa ofrece información detallada sobre sus procesos, productos y compromisos con el bienestar animal, la sostenibilidad y la trazabilidad productiva.



G4 Group: innovación, sostenibilidad y liderazgo empresarial

Otra pieza clave en el engranaje exportador del país es G4 Group, una holding colombiana con más de 30 años de trayectoria, dedicada a fortalecer diferentes líneas de negocio en el ámbito agroindustrial y logístico.

La compañía integra verticalmente operaciones en nutrición animal, producción ganadera, logística internacional y transporte terrestre, lo que le permite controlar de manera eficiente cada etapa de la cadena productiva.

Su promesa de valor se fundamenta en principios éticos y sostenibles que buscan garantizar el desarrollo y éxito de sus clientes, proveedores y colaboradores, siempre bajo un enfoque amigable con el medio ambiente y comprometido con el bienestar animal.

De esta forma, G4 Group no solo impulsa el crecimiento del sector ganadero, sino que contribuye activamente al desarrollo social y económico del país, convirtiéndose en un ejemplo de integración empresarial responsable.

Gold Land: la nueva era de la ganadería sostenible



En el panorama actual de la exportación de ganado, Gold Land representa la nueva generación de empresas comprometidas con la sostenibilidad. Su labor se centra en garantizar los más altos estándares de bienestar animal en el transporte marítimo de ganado en pie, promoviendo una ganadería responsable y moderna.

Gold Land es, además, el reflejo del esfuerzo de miles de pequeños productores colombianos, quienes ven en las exportaciones una oportunidad de crecimiento y un símbolo

de esperanza para el campo nacional. Su modelo de negocio busca conectar el trabajo rural con las exigencias del mercado global, fortaleciendo la economía regional y posicionando a Colombia como un país competitivo en la exportación de proteína animal.

Inversiones Bonanza: tradición, genética y calidad 100 % natural



Con tres generaciones de experiencia, Inversiones Bonanza es sinónimo de tradición y excelencia en la cría, levante y ceba de ganado. Especializada en la raza Brahman colombiana y sus cruces, la empresa ha sabido combinar la pasión familiar con una visión empresarial moderna, llevando la genética y la calidad del ganado nacional a un nuevo nivel.

En sus praderas, el ganado se cría a cielo abierto, alimentado exclusivamente con pasto, minerales y agua, bajo un modelo grass fed que garantiza un producto natural, saludable y de sabor incomparable.

Su compromiso con la mejora genética ha permitido a Inversiones Bonanza responder a las demandas del mercado internacional, destacándose por ofrecer animales de excelente conformación, pureza racial y rendimiento productivo.

Un mismo propósito: llevar lo mejor del campo colombiano al mundo

Las cuatro empresas Expoganados, G4 Group, Gold Land e Inversiones Bonanza, representan los pilares sobre los cuales AEXGAN ha construido su liderazgo gremial.

Cada una, desde su experiencia y enfoque, aporta al fortalecimiento de un modelo de exportación eficiente, ético y sostenible, que no solo impulsa la economía nacional, sino que también dignifica la labor de los ganaderos colombianos.

Hoy, gracias a su visión compartida, Colombia sigue consolidándose como un referente en la exportación de ganado en pie y proteína animal, demostrando que el trabajo en equipo, la innovación y el compromiso con el bienestar animal son la ruta hacia un futuro próspero para el campo. ■

EL HOTEL QUE TANTO SOÑASTE

Estamos ubicados a **10 minutos** de la ciudad de Pereira, por la vía que conduce al municipio de Marsella, carretera **totalmente** pavimentada, allí se encuentra un paraíso **lleno** de sol y tranquilidad.

**SALONES
PARA EVENTOS**

**CABAÑAS EN MEDIO
DE LA NATURALEZA**

**HABITACIONES
COMODAS**



VILLA MÓNACO es ideal para el turismo Corporativo de negocios o vacacional. Todo esto acompañado de un **magnífico servicio personalizado**, es garantía de una estadía sin igual.



320 811 3817



Hotelvillamonacoyconvenciones

**Kilómetro 6
Vía Pereira - Marsella**

Educación con propósito: la visión transformadora desde el Valle del Cauca

Ofelia Dorado
Secretaria de Educación del Valle del Cauca



En entrevista con la Revista Mi Nación, la secretaria de Educación del Valle del Cauca, Ofelia Dorado, compartió los avances, desafíos y sueños que inspiran su gestión al frente de una de las carteras más estratégicas del departamento. En el Valle del Cauca, la educación ha dejado de ser vista únicamente como un proceso académico para convertirse en una herramienta de transformación social. Así lo expresó Ofelia Dorado, secretaria de Educación del departamento, en conversación con la Revista Mi Nación, donde habló de los avances, las metas alcanzadas y los retos que enfrenta su equipo en la misión de garantizar educación de calidad, equitativa e incluyente para todos los vallecaucanos. Desde su llegada al cargo, la funcionaria ha liderado una gestión orientada a fortalecer la cobertura, mejorar la infraestructura educativa y acompañar los procesos pedagógicos con una visión integral. “Nuestro compromiso no se limita a las aulas; trabajamos para que la educación llegue con calidad a cada rincón del territorio, con el corazón puesto en los niños, niñas y jóvenes del Valle”, afirmó Dorado. Uno de los pilares de su labor ha sido el fortalecimiento del talento humano docente. La Secretaría ha impulsado programas de formación y bienestar para los maestros, reconociendo su papel fundamental en la construcción de comunidades más justas y solidarias. “El docente es el eje de la transformación educativa. Creemos en su liderazgo, en su vocación y en su capacidad para inspirar a nuevas generaciones”, enfatizó la secretaria. En cuanto a infraestructura, el departamento ha ejecutado proyectos clave de mejoramiento y construcción de instituciones educativas, garantizando ambientes adecuados

para el aprendizaje. Estos avances no solo responden a una necesidad técnica, sino también a un compromiso con la dignidad de los estudiantes. “Cada aula renovada, cada espacio seguro, representa una oportunidad para soñar y aprender con esperanza”, agregó Dorado. La secretaria también destacó el impacto de los programas de inclusión y permanencia escolar, diseñados para evitar la deserción y promover la igualdad de oportunidades. Gracias al trabajo articulado con alcaldías y comunidades, miles de estudiantes han podido continuar sus estudios con apoyo en transporte, alimentación y recursos tecnológicos. “La educación es el camino más seguro hacia la equidad. No podemos permitir que ningún niño o joven se quede atrás por falta de oportunidades”, expresó con convicción. Otro de los aspectos abordados en la entrevista fue la relación con los padres de familia y la comunidad educativa, un componente que considera esencial. “La educación no es solo tarea del Estado. Las familias y la sociedad deben ser parte activa del proceso. Cuando trabajamos juntos, logramos resultados verdaderamente transformadores”, señaló Dorado. Finalmente, Ofelia Dorado resaltó que su gestión se enmarca en una visión de largo plazo, donde la innovación, la tecnología y la formación en valores son pilares para preparar a los jóvenes frente a los desafíos del futuro. Su mensaje fue claro: la educación vallecaucana está llamada a ser ejemplo nacional de inclusión, calidad y esperanza. Con una sonrisa que refleja el orgullo por lo construido, concluyó la entrevista con una frase que resume su propósito y el de todo su equipo: “Educar es sembrar futuro, y en el Valle del Cauca lo estamos cultivando con amor, compromiso y esperanza.” ■

Colombia a la vanguardia de las energías limpias

Colombia avanza hacia un futuro limpio: los logros del Gobierno en energías renovables y paneles solares, que son un ejemplo para la región en medio de la incertidumbre frente a la crisis climática.



Panel Solar en La Guajira

En los últimos años, Colombia ha experimentado un salto histórico en la transición hacia energías limpias, posicionándose como uno de los líderes regionales en el desarrollo de fuentes renovables no convencionales. Bajo la actual administración, el país ha consolidado una política energética que combina sostenibilidad, inclusión social y desarrollo regional, con un enfoque especial en la expansión de la energía solar y la integración de territorios históricamente olvidados a la agenda programática energética de la Nación.

Un crecimiento sin precedentes en capacidad instalada

Según cifras del Ministerio de Minas y Energía, Colombia pasó de contar con menos de 30 megavatios (MW) de energía solar instalada en 2018 a superar los 1.000 MW en 2025, distribuidos en parques solares, proyectos comunitarios y sistemas domiciliarios en zonas rurales. Este crecimiento equivale a la energía necesaria para abastecer a más de 800.000 hogares colombianos, reduciendo anualmente más de 1,2 millones de toneladas de CO₂. Entre los proyectos más emblemáticos destaca el **Parque Solar El Paso, en Cesar, con una capacidad de 86 MW, considerado uno de los más grandes de Sudamérica**. También el Parque Solar La Loma, de Enel Colombia, con 187 MW de potencia, que genera energía limpia para cerca de 200.000 familias. En La Guajira, la región insignia de la transición energética, se han instalado sistemas solares en comunidades wayuu, garantizando acceso con-

tinuo a la electricidad por primera vez en décadas.

Energía para las regiones olvidadas

El impacto social ha sido notable. Más de 40.000 familias rurales en departamentos como Guaviare, Chocó, Vichada y Amazonas hoy cuentan con sistemas solares autónomos gracias al programa “Energía para la Vida”, impulsado por el Gobierno Nacional. Estas soluciones no solo han mejorado la calidad de vida y la seguridad alimentaria, sino que también han permitido el funcionamiento de escuelas, centros de salud y proyectos productivos en zonas históricamente desconectadas del Sistema Interconectado Nacional. En palabras de la ministra de Minas y Energía, Irene Vélez Torres, “la transición energética no es solo un cambio tecnológico, sino un cambio social. Cada panel solar instalado en una comunidad rural representa un paso hacia la equidad y la dignidad energética”.

Planes a futuro: hacia una matriz 100 % limpia

El Gobierno ha trazado una hoja de ruta ambiciosa: para 2030, Colombia busca que el 30 % de su matriz energética provenga de fuentes renovables, incluyendo solar, eólica y biomasa. Se prevé la construcción de más de 20 nuevos parques solares en regiones del Caribe, los Llanos Orientales y el altiplano cundiboyacense. Además, el país trabaja en proyectos de almacenamiento de energía con baterías y electromovilidad, con la meta de tener 100.000 vehículos eléctricos cir-



| Gustavo Petro. Discurso sobre crisis climática

culando en las principales ciudades para 2035. En paralelo, el Gobierno promueve alianzas público-comunitarias para fortalecer la generación distribuida, permitiendo que pequeños productores, cooperativas y comunidades indígenas generen y vendan su propia energía limpia.

Un modelo regional de transición justa

Colombia se perfila como un referente de transición energética justa y participativa en América Latina. La combinación de políticas de sostenibilidad ambiental, inclusión social y fortalecimiento territorial ha demostrado que el desarrollo limpio no solo es posible, sino también rentable y transformador. De acuerdo con la Unidad de Planeación Minero Energética (UPME), los proyectos renovables han atraído más de 3.000 millones de dólares en inversión extranjera directa desde 2020, impulsando la generación de más de 10.000 empleos verdes en las regiones.

Una revolución solar

La revolución solar en Colombia no solo ilumina los techos del país, sino también su futuro. Con proyectos que transforman vidas, comunidades empoderadas y metas claras hacia la sostenibilidad, el Gobierno avanza en una transición energética que promete un nuevo pacto entre la naturaleza y el desarrollo humano. El sol, antes símbolo de abundancia, hoy es tam-



bién el motor de una nación que decidió brillar con energía propia

Liderazo para la Región

El papel del presidente Gustavo Petro ha sido determinante en el impulso de la transformación energética que vive Colombia y le ha valido no solo apoyos internacionales, sino enemistades internas que argumentan abandono de proyectos petrolíferos. No obstante, la vía argumental de la revolución energética que plantea Petro, se alinea con las posturas científicas más reputadas que han anunciado el tremendo peligro que supone, para la vida en la tierra tal y como la conocemos, la economía basada en combustibles fósiles. Desde el inicio de su mandato, Petro planteó la transición energética justa como uno de los pilares fundamentales de su proyecto de gobierno, articulando una visión que vincula la lucha contra el cambio climático con la justicia social y territorial. Bajo su liderazgo, el país ha pasado de ver las energías limpias como un complemento a considerarlas el centro de una nueva política económica nacional. Petro ha insistido en que el modelo extractivista —basado en el petróleo y el carbón— debe dar paso a una economía productiva y sostenible, capaz de generar empleo sin destruir los ecosistemas. En múltiples escenarios internacionales, incluido su histórico discurso ante la Asamblea General de las Naciones Unidas, el presidente ha

defendido la idea de que Colombia puede ser una potencia de la vida, impulsando la protección de la Amazonía y la diversificación energética. Este enfoque ha fortalecido la imagen del país como referente ambiental en América Latina. Gracias a su dirección, se consolidaron políticas como el programa “Comunidades Energéticas”, que promueve la autogeneración solar en territorios rurales e indígenas, y el Plan Nacional de Transición Energética Justa, que combina inversión en tecnologías limpias con reconversión laboral para los trabajadores de la industria fósil. Además, el gobierno Petro ha fortalecido la cooperación con organismos multilaterales y países aliados para atraer financiamiento verde. En 2024, Colombia logró acceder a más de 1.200 millones de dólares en créditos climáticos y fondos de transición destinados a proyectos solares, eólicos y de movilidad eléctrica. Según él la transición energética no es una moda, sino una necesidad histórica. En sus palabras, **“el verdadero progreso no está en perforar más pozos, sino en iluminar los hogares del pueblo con el poder del sol”**. Gracias a esa visión, la revolución energética colombiana no solo avanza en infraestructura y cifras, sino también en conciencia ambiental y equidad social, consolidando un legado que redefine la relación del país con su territorio, su gente y su futuro. ■



Del déficit al superávit: el renacer del Hospital Local de Yotoco

Gestión, innovación y amor por el servicio: la fórmula de la doctora Vivian Lorena Marulanda para transfor- mar la salud pública en el Valle del Cauca.

Una historia de liderazgo y compromiso

Hace apenas un año, el Hospital Local de Yotoco —ubicado en el corazón del Valle del Cauca— enfrentaba un panorama desalentador: un déficit financiero que amenazaba su sostenibilidad y limitaba la atención a miles de usuarios, en su mayoría habitantes de zonas rurales.

Hoy, ese mismo hospital muestra un superávit, es reconocido como el primer edificio biosostenible del municipio y se ha convertido en referente regional de gestión pública eficiente.

Detrás de este cambio está la doctora Vivian Lorena Marulanda, una mujer que llegó a la gerencia con un propósito claro: rescatar la institución, dignificar el tra-

bajo de su equipo y brindar a los pacientes un servicio humano y de calidad.

“Cuando asumí el cargo, el hospital estaba en una situación financiera compleja. Lo primero que hicimos fue estudiar el mercado, renegociar contratos y recuperar cartera con las EPS. Gracias a Dios logramos recuperar cerca del 80 % de lo que nos debían, especialmente con la EPS Emssanar, lo que nos permitió pasar del déficit al superávit en solo un año”, explica la gerente con orgullo.

La clave, según ella, fue el trabajo en equipo. “Desde el primer día les dije a los funcionarios: me pongo la camiseta y la voy a sudar al mil por ciento con ustedes. Y así lo hicimos. A veces un solo trabajador asumía el



“CUANDO HACES LAS COSAS CON AMOR, TODO SALE BIEN. NUESTROS PACIENTES SIENTEN EL CAMBIO”

trabajo de tres o cuatro, pero con compromiso y amor salimos adelante.

Energía solar: el hospital que ilumina con el sol

Otro de los hitos de esta gestión ha sido la apuesta por las energías limpias. Gracias a un proyecto apoyado por el Ministerio de Minas y Energía, el hospital se convirtió en el primer edificio biosostenible de Yotoco, con paneles solares, luminarias ecológicas y sistemas de aire acondicionado eficientes.

“El cambio ha sido impresionante. Antes pagábamos entre siete y ocho millones de pesos mensuales en energía eléctrica, y hoy solo pagamos un millón doscientos mil. Eso significa un ahorro de cerca de 60 millones de pesos al año, recursos que podemos reinvertir en la institución”, cuenta la doctora Marulanda.

La instalación de los paneles solares se dio bajo el modelo on grid, que conecta directamente la energía generada al sistema eléctrico, reduciendo el impacto ambiental y fortaleciendo la economía del hospital.

“Más allá del ahorro, este proyecto nos posiciona como un ejemplo para otros municipios. Somos el primer hospital de Yotoco con energía 100 % solar, y eso nos llena de orgullo”, agrega.

Bienestar laboral: empleados felices, pacientes mejor atendidos

La doctora Vivian Lorena Marulanda tiene una convicción: “Un trabajador feliz es mucho más productivo”.

Por eso, desde su llegada, impulsó programas de bienestar y salud mental para su equipo.

“Creamos espacios de esparcimiento, jornadas de aeróbicos, rumba terapia y actividades recreativas con sus familias. Queríamos romper con el estrés del día a día y devolver la motivación. Hoy los empleados llegan al hospital con ganas de trabajar, y eso se nota en la atención al usuario.”

La cultura del cuidado interno se tradujo en una atención más cálida y humana hacia los pacientes. No en vano, el lema institucional —‘El Hospital Local de Yotoco le pone el corazón’— resume el espíritu de esta gestión.

“Cuando haces las cosas con amor, todo sale bien. Nuestros pacientes sienten el cambio, lo dicen. Y eso me llena de satisfacción. Hemos recuperado la confianza de la comunidad”, afirma la gerente.

Modernización tecnológica: salud con precisión y rapidez

La modernización del laboratorio clínico ha sido otro de los logros. Con un contrato de comodato con la casa comercial RV del Valle, el hospital renovó todos sus equipos con tecnología de última generación.

“Ahora contamos con equipos más rápidos, precisos y confiables, con una fiabilidad de hasta el 99 %. Además, gracias a la austeridad y al buen manejo de recursos, hemos podido adquirir equipos propios. Todo esto se traduce en diagnósticos más certeros y atención más oportuna para los usuarios”, destaca la doctora Marulanda.



Instalación de paneles solares, con el apoyo de MinMinas.

Salud para todos: atención en zonas rurales

Yotoco es un municipio mayoritariamente rural. Por eso, una de las prioridades de la gerencia ha sido llevar los servicios de salud a las veredas más apartadas.

“Creamos un grupo extramural que visita diariamente diferentes veredas, llevando atención médica a quienes no pueden desplazarse hasta la cabecera municipal. Garantizamos atención oportuna y de calidad sin importar la distancia”, explica.

Este enfoque ha permitido mejorar la cobertura, fortalecer la prevención y consolidar la presencia del hospital en todo el territorio.

Saneamiento fiscal y financiero: de riesgo medio a estabilidad

Cuando la doctora Marulanda asumió el cargo, el hospital se encontraba categorizado con riesgo fiscal y financiero medio.

“Desde entonces hemos trabajado casi año y medio en la consolidación del programa de saneamiento fiscal, que ya fue radicado ante el Ministerio de Salud. Aunque el hospital hoy tiene superávit y sin pasivos, debemos cumplir el proceso completo antes de salir oficialmente de la categoría de riesgo”, explica.

Este avance demuestra la transparencia y disciplina administrativa con la que se ha conducido la insti-

tución, reflejando la confianza recuperada tanto a nivel local como nacional.

Más allá de los números: el poder del amor y la gestión pública honesta

Cuando se le pregunta cuál es el secreto para lograr en un año lo que otros no logran en tres, la doctora Marulanda responde sin dudar:

“No se necesita mucho dinero, se necesita dirección, amor y compromiso. Cuando haces las cosas con pasión, cuando te arrodillas y pones en manos de Dios tu trabajo, las puertas se abren. El problema no es la falta de recursos, es la falta de propósito.”

Su mensaje a otros gerentes es claro y esperanzador: “No se rindan. Toquen puertas, insistan, gestionen. Lo peor que pueden escuchar es un ‘no’, pero el mejor resultado es un ‘sí’ que transforma vidas.”

Yotoco: un paraíso en el corazón del Valle

El municipio de Yotoco, ubicado estratégicamente entre Cali y Buga, es un territorio tranquilo y en crecimiento. Su economía se sustenta en el comercio y la agricultura, y su belleza natural lo convierte en refugio de muchas personas pensionadas que buscan calidad de vida.

“Yotoco es un paraíso. Aquí se respira paz, la gente es amable y la vida transcurre sin afanes. Nuestro



| Yocoto

hospital es el único prestador de salud en el municipio, lo que nos obliga a ser los mejores. Atendemos una población en su mayoría adulta mayor, con pacientes crónicos que requieren cuidado permanente. Eso implica más gasto, sí, pero también más compromiso”, afirma la gerente.

Proyecciones: construir el hospital del futuro

Los planes de la doctora Marulanda no se detienen. Su visión es seguir modernizando la infraestructura del hospital, fortalecer el área de urgencias, adquirir un equipo de rayos X propio y mejorar cada espacio de atención.

“Mi sueño es que cuando termine mi gestión, el hospital esté más fuerte, más humano y más moderno. No quiero que me recuerden por mi nombre, sino que digan: la gerente que dejó huella, la que transformó este lugar con amor y compromiso.”

Finalmente, la historia del Hospital Local de Yotoco no es solo un caso de éxito financiero. Es la prueba viva de que cuando la gestión pública se hace con transparencia, liderazgo y amor, los resultados se multiplican.

Hoy, el hospital brilla con energía solar, con empleados motivados, pacientes satisfechos y una comunidad que vuelve a creer en su sistema de salud.

Y detrás de todo, una mujer que entendió que la verdadera medicina comienza en el corazón. ■

Perfil Vivian Lorena Marulanda

Odontóloga de la Universidad Santiago de Cali, Especialista en Auditoría en Salud de la Universidad del Valle con más de 10 años de experiencia asistencial y administrativa, con un enfoque gerencial humanizado, se destaca por su carisma, empatía y vocación de servicio;

además, posee gran capacidad para diseñar y ejecutar programas estratégicos de calidad, actuando como agente de cambio para optimizar los servicios de salud, con un fuerte compromiso ético, liderazgo e

iniciativa para el desarrollo de proyectos y el trabajo comunitario.



CÁMARA DE REPRESENTANTES OTORGA LA ORDEN DE LA DEMOCRACIA SIMÓN BOLÍVAR A LA CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE ASTURIAS

Un reconocimiento al compromiso con la educación, la innovación y la inclusión social en Colombia.

En una emotiva ceremonia realizada en el majestuoso Salón Elíptico del Capitolio Nacional, el 08 de octubre la Cámara de Representantes de la República de Colombia confirió la Orden de la Democracia Simón Bolívar, en el grado Cruz Comendador, a la Corporación Universitaria de Asturias, exaltando su destacada labor en la democratización del acceso a la educación superior y su aporte a la transformación social del país.

El acto fue presidido por el Honorable Representante a la Cámara, doctor Hernando González, proponente de la distinción, quien destacó los méritos académicos e institucionales que han posicionado a la Corporación como referente en formación virtual, flexibilidad educativa y expansión internacional.

La condecoración fue recibida por el doctor Carlos Pérez Castro, representante legal de la Corporación Universitaria de Asturias, en un acto que simbolizó el reconocimiento del Congreso de la República a la visión y liderazgo de esta institución en el fortalecimiento del sistema educativo colombiano.

La Resolución de Honores No. 063 de 2025, firmada por el doctor Julián David López Tenorio, Gran Maestro de la Orden; la doctora Cútir Peñalosa, Canciller; y el doctor Plinio Enrique Ordóñez Villamizar, Caballero de la Orden, resalta el papel de la Corporación en la inclusión de miles de jóvenes colombianos mediante programas de formación apoyados en la tecnología, la innovación y la calidad académica.

Fundada en 2012, la Corporación Universitaria de Asturias hace parte de la Red SUMA Education, un sistema universitario abierto de las Américas con presencia en más de 80 países y más de 130.000 estudiantes. Su modelo educativo, centrado en la equidad y el acceso, representa un importante aporte al cumplimiento de los objetivos nacionales en materia de cobertura y desarrollo humano. Con esta exaltación, el Congreso de la República reafirma



su compromiso con las instituciones que impulsan el conocimiento y la transformación social, y celebra la labor de la Corporación Universitaria de Asturias, cuyo liderazgo educativo continúa fortaleciendo la democracia y el progreso de Colombia.



**Palabras de Javier Arteaga
Director General Red SUMMA
Education LATAM**

Agradezco a Carlos Pérez Castro, presidente del consejo superior, Ester Martín Caro directora académica y de calidad y fundadores de la corporación universitaria de Asturias, miembro de la RED SUMMA EDUCATION, quienes han venido desde España; al rector, Dr. Germán Córdón, por acompañarnos; al diputado Gabriel Moreno, quien nos visita desde el Departamento de Córdoba; y especialmente al Honorable Representante a la cámara el Dr. Hernando González por otorgarnos esta

condecoración.

La importancia de la educación virtual en Colombia:

La virtualidad ha permitido llevar educación de calidad a las distintas regiones del país. Gracias a ella hemos podido transformar territorios. Hace pocos días conversaba con un grupo de alcaldes —recuerdo especialmente al de Cereté— y me decía:

“Mira, el fenómeno del municipio es que, cuando llega una universidad presencial, nos ofrece un programa académico y, al cabo de unos años, tengo un problema social: 50 profesionales en la misma área. Y si el programa dura cinco años, termino con 500 profesionales en esa misma área, sin empleo. ¿Y qué hacen entonces? Irse del municipio.”

De esa conversación concluimos que la verdadera forma de transformar las regiones de Colombia está en llevar educación virtual. Porque así cada estudiante puede estudiar lo que realmente desea, y no solo el programa que esté disponible localmente. En un municipio como Cereté puede necesitarse un abogado, un médico, un arquitecto, un ingeniero civil, un administrador... no únicamente 50 administradores o técnicos agropecuarios. Y eso lo logra-



mos gracias a la virtualidad.

Pero no se trata solo de ofrecer educación, sino de ofrecer la mejor educación posible para las personas de las regiones. En este mundo tan competitivo, la virtualidad permite que un estudiante tenga como profesor al mismo personaje que enseña en Bogotá, Medellín, Barranquilla, Madrid o incluso en Estados Unidos. Eso es lo que garantiza la calidad y promueve la equidad del conocimiento: llevar la misma enseñanza, con los mismos estándares, a cualquier rincón del país.

Y esa calidad termina convirtiéndose en un motor de desarrollo social. El estudiante que se forma en su región puede quedarse allí para contribuir a su crecimiento, generar empleo, crear empresa o trabajar de manera remota. Así, sigue aportando al desarrollo local y, al mismo tiempo, abre oportunidades para que más personas accedan a la educación.

Colombia, país de oportunidades y de regiones:

Desde la Red SUMMA EDUCATION siempre hemos creído que Colombia es un país de oportunidades y debemos apoyarlo. Por eso, nos hemos asociado con diversas instituciones —como la Federación de Ediles, la Federación de Municipios, la Federación de Personeros y la Federación Colombiana de Departamentos, entre otras— que nos permiten llevar educación de calidad a cada región del país.

Solo este año hemos otorgado becas sociales de hasta el 75% en 23 municipios de Colombia, beneficiando a más de 700 personas, entre quienes buscan convertirse en profe-

sionales o cursar un posgrado. Pero no solo se benefician ellos: se benefician también sus familias. Porque cuando alguien logra formarse profesionalmente, se convierte en un referente para su hogar. Todos, cuando cruzamos las aulas, nos prometemos que las siguientes generaciones seguirán ese camino.

Estamos transformando realmente el país, acercando educación de calidad a todos los colombianos. Nuestro sueño es llegar a cada municipio de Colombia y hacer posible que todos tengan acceso a la mejor educación.

Finalmente, quiero agradecer especialmente a nuestros aliados regionales que nos acompañan desde Antioquia, la Costa Atlántica, el Eje Cafetero, Boyacá, los Santanderes, Putumayo y el sur del país, así como a Fenaedilco, Fenalper, empresarios y a la Federación Nacional de Municipios, quienes hacen posible este trabajo.

Como institución, tenemos un compromiso firme con democratizar el acceso a la educación, porque la verdadera manera de transformar un país es con educación... y siempre con más educación.



Palabras de agradecimiento, Dr. Germán Cordón - Rector Corporación Universitaria de Asturias

Honorables miembros de la Cámara de Representantes, especialmente al doctor Hernando González, distinguidos invitados, fundadores, colegas y



amigos:

Recibo con profunda gratitud este reconocimiento que honra el compromiso de toda nuestra comunidad universitaria con la educación de calidad, la innovación y la formación integral como pilares del desarrollo de Colombia. Esta distinción constituye un respaldo institucional y moral que nos motiva a continuar trabajando con responsabilidad y sentido de propósito. La asumimos no solo como un reconocimiento, sino como un compromiso renovado con el país, con nuestros estudiantes y con las regiones que confían en la educación como motor de transformación, equidad y progreso.

Una misión que trasciende a las aulas

Este homenaje pertenece a toda la comunidad de la Corporación Universitaria de Asturias: a nuestros docentes, directivos, personal administrativo, estudiantes, egresados y familias, que cada día hacen posible la formación de nuevas generaciones de colombianos, sin importar su origen, etnia o ubicación geográfica.

La educación virtual nos ha permitido superar barreras históricas, acercando oportunidades a quienes antes no podían acceder a ellas. Hoy nuestros estudiantes representan la diversidad y la resiliencia del país: el 56% son mujeres y el 44% hombres; la mayoría son adultos que decidieron retomar sus estudios, demostrando que nunca es tarde para aprender y crecer.

La tecnología, lejos de ser una amenaza, se ha convertido en una aliada poderosa. Nos ha enseñado que el aprendizaje no tiene fronteras, y que es posible estudiar, trabajar y cuidar de la familia sin renunciar a los sueños. Este modelo educativo no solo forma profesionales, sino que también transforma vidas y comunidades.

Compromiso con la calidad y la equidad

Este reconocimiento reafirma que sí es posible construir una educación superior de calidad, incluyente y pertinente, capaz de responder a los retos del mundo actual. Nuestro compromiso es seguir formando ciudadanos y profesionales que aporten al desarrollo sostenible del país, desde cualquier región o contexto.

Agradezco a los fundadores de nuestra institución, cuyo propósito social sigue inspirando nuestra misión; al equipo docente y administrativo, por su entrega y pasión; y a los Honorables Representantes, por reconocer la importancia de la educación como eje de transformación nacional.

Cada logro académico, cada nuevo egresado y cada historia de superación es testimonio del impacto que la educación puede tener cuando se trabaja con convicción, integridad y servicio.

Mirando hacia el futuro

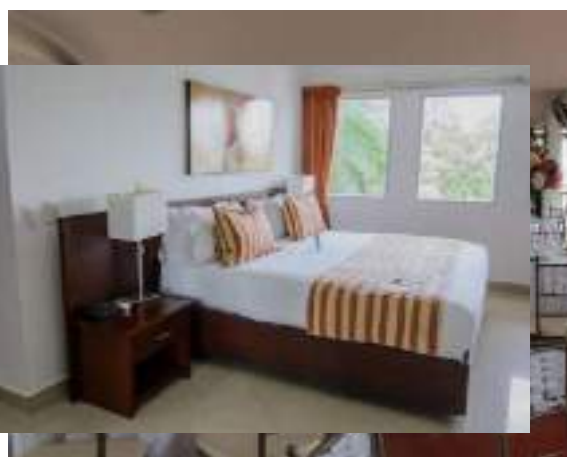
Hoy no celebramos un punto de llegada, sino un punto de partida. Este homenaje nos impulsa a fortalecer la excelencia académica, la innovación pedagógica y la inclusión social que caracterizan a nuestra institución. Queremos seguir llegando a los rincones más apartados del país con una educación que enseña, inspira y transforma vidas.

Gracias, señor Hernando González, y a la Cámara de Representantes, por este gesto que dignifica la labor educativa y reafirma la fe en la educación como la herramienta más poderosa para construir una Colombia más justa, más educada y con más oportunidades para todos.

En nombre de la Corporación Universitaria de Asturias, Muchas gracias.

HOTEL NEIVA PLAZA

NOS HEMOS REMODELADO PARA TI



Hotel Neiva Plaza es una empresa huilense reconocida en el sector hotelero por su experiencia y contribución a la región. Nombrado patrimonio arquitectónico y bien de interés cultural para la ciudad de Neiva en 2009

Habitaciones | VIP Junior Suite | Suite

Pensemos en la salud de los colombianos

Lorena Ríos
Senadora de la República



Desde mi llegada al Senado de la República, he asumido como propósito principal defender los derechos de todos los colombianos y trabajar día a día para garantizar su efectiva protección. Desde la Comisión Séptima, en especial, he levantado mi voz para promover y salvaguardar los derechos de las mujeres, los niños y los más vulnerables, porque soy una fiel creyente que la verdadera justicia social se construye desde la defensa de la dignidad humana.

La salud es uno de esos derechos esenciales de la dignidad humana y no puede ser abandonada por el Estado. Aunque en nuestro país el aseguramiento en salud alcanza el 99%, todavía tenemos grandes desafíos para garantizar un acceso real y oportuno a los servicios en salud. Una muestra de ello es que el año pasado se radicaron 903 mil tutelas por vulneraciones al derecho a la salud, lo que representa un incremento del 27% frente a 2023 y evidencia una crisis que se agrava año tras año. En apenas tres años, según la Superintendencia Nacional de Salud, las acciones de tutela por falta de medicamentos han aumentado más del 100%, las de citas médicas más de un 70% y las de procedimientos médicos un 50%.

Hoy, más de 39.000 reclamos permanecen abiertos y vencidos en la Nueva EPS, 1.451 pacientes crónicos y trasplantados aún esperan una atención médica, y a la par, el sistema arrastra un rezago de \$11.56 billones de pesos repartidos en 15.5 millones de facturas por pagar. Detrás de cada cifra hay una historia por contar, la de una madre que no consigue una cita para su hijo, la de un adulto mayor que paga de su bolsillo por un examen aunque no tenga que comer, o la de una familia que clama por un medicamento o una cirugía que puede significar la diferencia entre la vida y la muerte de su ser querido.

Es por esto que estoy convencida que el país sí necesita una reforma a la salud, porque ni la reforma improvisada que presenta el gobierno ni el archivo sin alternativas son los caminos que conducirán al bienestar del país. Necesitamos una solución real para la vida de todos los colombianos, que garantice el acceso a citas médicas, que asegure el suministro oportuno de medicamento y que permita la continuidad de los tratamientos y atenciones médicas. Ahora, es momento de plantear una verdadera solución que evite que el Gobierno siga imponiendo una visión de país por medio de decretazos que no han funcionado y que ponen en riesgo la vida.

Es triste ver que el Gobierno haya llevado a nuestro siste-

ma de salud a cuidados intensivos por no estar dispuesto a construir sobre lo construido, sino a imponer su postura a como dé lugar. Esto nos está llevando de nuevo a tiempos pasados, cuando la muerte era sinónimo del sistema de salud.

Por esto, junto con varios senadores presentamos una propuesta alternativa, que propone un modelo donde el riesgo financiero lo asume el Estado y el riesgo en salud lo administran las Gestoras de Salud y Vida (antes EPS), manteniendo la prestación de servicios públicos, privados y mixtos. Además, plantea asignar más recursos para rescatar la sostenibilidad del sistema y responder a la crisis que enfrentan los médicos, hospitales, clínicas y proveedores.

Con esta propuesta buscamos mejorar el sistema actual, no reemplazarlo, para que las EPS se transformen en Gestoras de Salud y Vida que organicen y controlen la atención (redes, calidad, auditoría), pero sin manejar los recursos del sistema. Este modelo busca que el manejo del dinero tenga controles y no se concentre sin fiscalización.

De acuerdo con la ANIF, el sistema de salud colombiano arrastra un déficit superior a los 19,8 billones de pesos acumulados en los últimos tres años, de los cuales 9,9 billones corresponden solo a 2024. Esta realidad no puede seguir ignorándose. Por eso, nuestra propuesta busca sanear las finanzas del sistema, garantizar su sostenibilidad y, sobre todo, asegurar que ningún colombiano se quede sin atención por falta de recursos.

Frente a esta situación fiscal, nuestra propuesta trae nuevas fuentes de financiación. Busca que el 100% del recaudo de impuestos a bebidas y alimentos ultraprocesados sea dirigido durante cinco años a sanear financieramente el sistema. Esto permitirá contar con \$4,9 billones en 2026 y, a 2036, con ingresos cercanos a \$26,4 billones por IVA social y \$38,4 billones por impuestos saludables. Además, se establecerán mecanismos de trazabilidad, transparencia, auditoría y control preventivo, garantizando que cada peso destinado a la salud llegue a su destino, cerrando la puerta a la corrupción y a la pérdida de los recursos de los colombianos.

Dejar para el futuro las decisiones que ahora afectan el presente de nuestro sistema de salud sería tardío e irresponsable. Por eso la invitación es apoyar la propuesta alternativa. La salud no puede esperar. La dignidad humana y la vida de los colombianos está en juego y defenderlas debe ser nuestra prioridad. ■



Carlos Yepes: el visionario que encendió la primera bombilla solar de Colombia

En 2014, en una noche de guitarras, risas y celebración, un grupo de soñadores festejaba lo que parecía un pequeño milagro: una bombilla de 100 vatios encendida gracias a un panel solar. Lo que pocos sabían entonces es que aquel instante marcaría el nacimiento de una revolución energética en Colombia.

El protagonista de esa historia es Carlos Yepes, un paísa de verbo apasionado y mirada visionaria, fundador de ExpoSolar Colombia, la feria que hoy reúne a los principales actores de la energía solar y la transición energética del país.

“Fue una fiesta recuerda entre risas. Prendimos una bombilla con un panel y eso nos pareció un logro enorme. No sabíamos que estábamos encendiendo también el futuro energético del país”.

De una casa sostenible a un movimiento nacional

Yepes, director del Centro de Ciencia y Sensibilización Ambiental en Medellín, comenzó su camino en la sostenibilidad mucho antes de que el término se pusiera de

moda. En 2014, junto a su equipo, desarrolló un proyecto ambicioso: construir la vivienda más sostenible de América Latina.

Su propuesta era tan creativa como radical: usar botellas de PET vacías como material de cerramiento, guadua como estructura “el acero vegetal”, como la llama y tejas fabricadas con Tetra Pak, el material más difícil de reciclar en esa época.

“Queríamos demostrar que los materiales más contaminantes podían tener una segunda vida si se usaban con inteligencia”, cuenta.

El proyecto se convirtió en laboratorio de innovación ambiental. Y fue allí, entre paredes de guadua y techos reciclados, donde nació la inquietud por dotar esa casa de



energía limpia. “Era obvio: si todo era sostenible, la energía también debía serlo”, dice. Así fue como descubrieron la energía solar, una tecnología que apenas empezaba a sonar en Colombia y que carecía por completo de formación académica.

El amanecer de ExpoSolar Colombia

El interés fue tan grande que Yepes decidió traer a un grupo de expertos mexicanos para dictar el primer curso sobre energía solar en el país. El resultado de aquel seminario fue simbólico: la primera bombilla encendida con energía solar.

“Ahí entendimos que había una sed de conocimiento enorme recuerda. Dábamos conferencias y se quedaba más gente afuera que la que alcanzaba a entrar”.

Ese entusiasmo se transformó en una idea más ambiciosa: una feria que reuniera a los actores del sector. En 2016, durante el Solar Decathlon en Cali, alguien lanzó la frase que cambiaría todo: “No necesitamos más teoría, necesitamos acción, hagamos una feria”.

De regreso en Medellín, Yepes alquiló Plaza Mayor y en 2017 inauguró la primera edición de ExpoSolar Colombia, con más de 120 expositores. “Nacimos grandes”, afirma con orgullo.

Desde entonces, ExpoSolar no ha parado de crecer. Hoy es considerada una de las ferias solares más importantes de América Latina y un punto de encuentro anual para

empresarios, académicos y emprendedores del sector.

Más que una feria: un eje de transformación

Para Yepes, ExpoSolar es mucho más que un evento comercial. “Nosotros trabajamos 365 días del año. Damos formación, impulsamos proyectos, apoyamos emprendedores. Somos un eje dinamizador de la transición energética en Colombia”.

El programa ExpoSolar Impulsa es uno de sus mayores orgullos: una iniciativa que apoya a jóvenes inventores y emprendedores que desarrollan tecnologías limpias, ayudándolos a patentar y llevar sus ideas al mercado.

“Venimos de la educación manifiesta, así que formar y conectar es nuestro propósito natural”.

Colombia, al nivel del mundo solar

Después de visitar ferias en China, Alemania, España y México, Yepes asegura que Colombia no tiene nada que envidiarle a ningún país del mundo.

“El mundo solar es una hermandad dice con entusiasmo. Lo que se lanza en Múnich o Shanghái, llega al mismo tiempo a Bogotá”.

Ejemplo de ello fue el lanzamiento en Colombia de un inversor híbrido de 125 kW, el tercero en el mundo después de Alemania y China. “Eso muestra que estamos al nivel tecnológico global”, afirma.



“Antes nos preguntábamos si debíamos pasarnos a las energías renovables. Hoy la pregunta es cuándo lo haremos. Y la respuesta es: ya.”

Los retos de la transición energética

Aunque el país ha avanzado, Yepes es claro: “Aún falta legislar más a favor de las energías renovables”.

Uno de los mayores desafíos, explica, es lograr que la banca se vincule de manera decidida. “Necesitamos créditos blandos, accesibles, que permitan a más personas y empresas dar el salto a la energía solar”.

Otro reto clave es el almacenamiento de energía, el paso que permitirá alcanzar la independencia energética. “Ya no se trata solo de energía solar, sino de eficiencia y autosuficiencia”, asegura.

También habla de la urgencia de fortalecer la movilidad eléctrica y la infraestructura para sostenerla. “La red actual no puede suplir toda la demanda que viene con los carros eléctricos. Tenemos que crecer rápido”.

La democratización de la energía

Quizás la parte más inspiradora del discurso de Yepes es la historia del crecimiento empresarial que ha generado la energía solar en Colombia.

“Hace diez años, las empresas del sector eran grupos de dos o tres ingenieros recién egresados. Hoy algunas tienen 500 o 1000 empleados. Eso es una locura hermosa”, comenta.

Para él, la transición energética es también una transición social: el nacimiento de una nueva clase empresarial. “Ya no se trata de grandes oligopolios con millones de dólares, sino de jóvenes con talento, visión y ganas. Eso es democratizar la energía”.

Ejemplos como Conectia, con más de 1500 empleados, o Sky Drone, que pasó de un joven soñador a una empresa de 60 personas, son prueba de ello. “Cada historia es un testimonio de cómo la energía solar está generando empleo, innovación y esperanza”.

“La pregunta ya no es si debemos cambiar, sino cuándo” Carlos Yepes lo resume con claridad:

“Antes nos preguntábamos si debíamos pasarnos a las energías renovables. Hoy la pregunta es cuándo lo haremos. Y la respuesta es: ya.”

Su voz refleja la convicción de quien no solo ha observado un cambio, sino que ha sido parte activa de él. Desde una bombilla encendida en Medellín hasta una feria que impulsa el futuro energético del país, la historia de Carlos Yepes es la prueba de que la sostenibilidad no empieza en los grandes proyectos, sino en los sueños de quienes se atreven a encender la primera luz. ■

EXTINTORES CALIDAD

“Nos preparamos día a día para garantizar la seguridad de los que más amas”

Marcela Herrera



**RECARGA DE EXTINTORES / CAPACITACIÓN
VENTA DE EXTINTORES / INSPECCIÓN**

**www.extintorescalidad.com / ventas@extintorescalidad.com
Cel.: 312 391 1306 / 320 868 0948**



El amanecer solar de Colombia: tecnología, retos y la hoja de ruta hacia una transición energética justa

Colombia llega a 2025 con un impulso real en energía solar: desde 2023-2024 se dispararon las conexiones de plantas a gran escala, la capacidad instalada superó el gigavatio y el potencial técnico del país es masivo. Sin embargo, la consolidación de una matriz menos dependiente de combustibles fósiles exige mejoras regulatorias, inversión en redes y almacenamiento, y estrategias sociales que garanticen una transición justa para comunidades y territorios.

¿Dónde está Colombia hoy? Cifras y dinámica reciente

Colombia pasó de ser un mercado emergente en solar a registrar adiciones masivas en un periodo muy corto. Las cifras oficiales y del sector indican que el país cerró 2024 con alrededor de 1,87 GW de capacidad fotovoltaica acumulada, y ya en marzo de 2025 las cuentas del operador del sistema mostraban más de 2,0 GW entre proyectos operativos y en pruebas. Gran parte de ese crecimiento provino de grandes parques utility-scale conectados al SIN, además de un aumento relevante en techos fotovoltaicos comerciales e industriales.

Este salto se explica por: primero, resultados de subastas y contratación en el mercado mayorista; segundo, grandes inversiones de actores locales y extranjeros; y tercero, proyectos de escala megavatios que entraron en operación (por ejemplo, plantas como Guayepo I&II). A su vez, asociaciones del sector y consultoras proyectan que, si persisten las

actuales dinámicas, la capacidad no convencional (solar + eólica) podría superar los 2,5 GW antes de finalizar 2025.

Tecnología y arquitectura de la expansión solar fotovoltaica a gran escala versus despliegue distribuido

La expansión se está dando en dos frentes complementarios:

- Utility-scale: parques de decenas o cientos de MW (ej.: proyectos en Caribe y la región central) que aprovechan terrenos de baja aptitud agrícola o zonas degradadas para maximizar eficiencia por hectárea. Estas instalaciones han sido las que aportaron el mayor salto en MW instalados en 2024-2025.
- Rooftop y generación distribuida: despliegues en industria, comercios y residencias que reducen pérdidas de red y demanda de pico local, y se están reforzando con programas públicos y líneas de financiación atractivas



para pequeñas economías. El crecimiento de tejados y sistemas detrás del medidor ha sido constante aunque a ritmo menor que los parques.

Baterías y soluciones híbridas

Para que la fotovoltaica deje de ser “intermitente” en la práctica, la penetración de almacenamiento (BESS) y plantas híbridas (solar + baterías o solar + gas de respaldo para periodos críticos) es clave. Empresas nacionales y generadores privados ya incluyen baterías en nuevos contratos y en planes de inversión —una tendencia que en la práctica mejora la capacidad de respuesta ante picos y facilita la penetración masiva de solar.

Integración digital y redes inteligentes

La gestión de flujos variables exige inversiones en controladores, sistemas SCADA, forecasting meteorológico en tiempo real y flexibilidad de red. La modernización de subestaciones y el reforzamiento del backbone de transporte de energía son condicionantes técnicos ineludibles para escalar de GW a decenas de GW sin comprometer la seguridad del suministro.

Marco regulatorio, mercados y actores clave

En 2024-2025 el gobierno colombiano y el Ministerio de Minas y Energía han publicado hojas de ruta y medidas para acelerar la transición: desde la “Hoja de Ruta para la Transición Energética Justa” (TEJ) hasta paquetes de medidas

orientadas a desbloquear proyectos renovables y agilizar trámites. Estas políticas buscan equilibrar seguridad energética, competitividad y justicia social, y fueron publicadas con fechas concretas durante 2024-2025.

Adicionalmente, el sector privado ha anunciado inversiones relevantes: compañías como Celsia anunciaron centenas de millones de pesos para 2025, con foco en proyectos solares que se traducirán en cientos de megavatios adicionales; empresas internacionales —por ejemplo, desarrolladores españoles— también están desplegando parques y pipelines de GW en el país. Estas inversiones privadas muestran confianza en el marco de negocio colombiano, aunque su ejecución depende de certidumbre regulatoria y de resolución de cuellos de botella.

Un factor determinante han sido las subastas y mecanismos de contratación que han permitido fijar precios competitivos para energía nueva y atraer capital externo. Investigaciones recientes sobre diseño de subastas resaltan la importancia de criterios de creación de valor local y participación comunitaria para una transición inclusiva.

Medio ambiente, uso del suelo y dimensión social Impactos ambientales y buenas prácticas

Si bien la energía solar reduce emisiones y descongestiona la dependencia de combustibles fósiles, los proyectos a gran escala implican impactos sobre el uso del suelo, biodiversidad y servicios ecosistémicos. La selección de emplazamientos y el diseño con medidas de mitigación (corredo-



res ecológicos, gestión de agua, revegetación) son esenciales para minimizar huellas ambientales. Estudios y guías técnicas recomiendan priorizar terrenos degradados, techos y áreas de baja productividad agrícola.

Participación comunitaria y transición justa

La “justicia” en la transición implica que las comunidades locales reciban beneficios económicos, empleo, royalties locales, electrificación rural y mecanismos de consulta para evitar conflictos. La política TEJ enfatiza medidas para articular beneficios sociales y evitar desplazamientos o pérdidas de medios de vida. Un despliegue exitoso de solar en Colombia requerirá marcos de gobernanza que integren pago por beneficios locales y contratos claros de beneficio compartido.

Barreras y riesgos que hay que superar

- Burocracia y trámites ambientales/territoriales: permisos largos y conflictos por uso del suelo han retardado proyectos; por eso el gobierno anunció medidas para “desbloquear” iniciativas renovables, pero hacerlas operativas exige implementación efectiva.
- Capacidad de la red: Según el Ministerio de Energía, la interconexión y reforzamiento de líneas son limitantes físicos para conectar grandes bloques de generación. Sin inversión en redes, la integración masiva corre riesgo de congestión.
- Financiación y riesgo país: a pesar del interés, el costo del financiamiento y riesgos regulatorios siguen siendo variables clave que afectan plazos y tarifas.
- Conflictos sociales y derechos territoriales: proyectos en regiones con comunidades indígenas o con conflictos sociales deben manejarse con protocolos robustos de consulta y acuerdos de beneficio.

Hacia 2030: escenarios y recomendaciones estratégicas **Escenarios plausibles**

- Escenario conservador: crecimiento sostenido pero moderado (pocos GW más) si no se aceleran redes y permisos.
- Escenario acelerado: con políticas claras, inversión en redes y almacenamiento, Colombia podría transitar

hacia decenas de GW de solar en la próxima década, aprovechando un potencial técnico que IRENA estima en ~1.600 GW para solar PV bajo ciertos supuestos de uso de suelo. Este potencial supera por mucho las necesidades internas y colocaría al país como exportador de energía/green hydrogen en el largo plazo.

Entre las principales recomendaciones en materia política, de mercado y técnica para fortalecer el desarrollo de la energía solar en Colombia, se destaca la necesidad de agilizar los trámites y establecer ventanillas únicas que faciliten los permisos ambientales y de conexión. Asimismo, es fundamental invertir en redes y sistemas de almacenamiento mediante esquemas público-privados que refuercen el transporte de energía e incorporen baterías en puntos críticos. En el ámbito del mercado, se propone diseñar subastas con criterios de valor local, que prioricen la generación de empleo, las compras nacionales y la electrificación rural, garantizando así una mayor aceptación social. También se recomienda fomentar cadenas productivas locales para la manufactura y el montaje de módulos y sistemas auxiliares, con el fin de maximizar la creación de valor nacional. En el plano territorial, las políticas de integración rural deben promover la electrificación mediante sistemas solares y modelos de microrredes para zonas aisladas. Finalmente, se subraya la importancia de contar con un marco regulatorio estable y transparente, que brinde garantías y condiciones claras a los inversionistas, reduzca las primas de riesgo y atraiga capital de largo plazo al sector.

En conclusión, Colombia está en un punto de inflexión: la aceleración solar ya ocurrió en cifras, pero la verdadera transformación depende de cómo se gestionan la infraestructura, la regulación y los impactos sociales y ambientales. Si el país traduce el impulso de inversión en políticas coherentes capaces de acelerar redes, almacenamiento y participación local la promesa de la energía solar no será sólo una suma de megavatios, sino una oportunidad para diversificar la economía, mejorar la seguridad energética y reducir emisiones sin dejar atrás a las comunidades. Con un potencial técnico enorme y señales claras del mercado, la pregunta ya no es si Colombia tendrá un futuro solar, sino cómo ese futuro será gobernado y para quién. ■

VENTA

AGUA DE MAR
PROFUNDO

Sabias que te aporta
BIENESTAR



Consíguela en el: 312 566 1770

Su PH Alcalino Contribuye a Equilibrar la Acidez

España lidera la transición energética en Europa

Por Nancy Celis Cancino

“Las energías renovables, como la eólica, la solar e hidroeléctrica, son fundamentales para la transición energética y la reducción de la dependencia de combustibles fósiles, que la Unión Europea se encuentra implementando en su objetivo por alcanzar la neutralidad climática para 2050, en un enfoque de producción y consumo de energía limpia.

Desde el año 2022, la UE ha instalado un total de 205 gigavatios de capacidad solar y eólica y en 2024, alrededor del 47% del suministro eléctrico procedía de fuentes renovables”, revelan datos de la Comisión Europea.

De igual forma, la Comisión asegura la inversión de 2.000 millones de euros anuales en redes transfronterizas con un alcance de 5.000 millones de euros anuales en beneficios para los ciudadanos. Una cooperación que se desarrollará con el Banco Europeo de Inversiones y el sistema de garantía de la UE, la cual ayuda-

rá a reducir el riesgo de las inversiones en servicios de eficiencia energética, que se traducirá en un ahorro de más de 120.000 millones de euros en facturas al año. De acuerdo al Plan de Acción para una Energía Asequible (Action Plan for Affordable Energy), el ahorro total para la ciudadanía y el empresariado de la UE de 45.000 millones de euros en la factura energética de 2025, aumentará de manera progresiva hasta lograr los 130.000 millones de euros al año en el 2030 y cerca de 260.000 millones de ahorro anual en el 2040, reflejando un 1,2% del producto interior bruto de la UE, según informes publicados por la Comisión.

España en materia de energías limpias

El balance 2024 realizado por el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, certifica que “la tecnología fotovoltaica (FV) ya es considerada la primera tecnología por potencia instalada en el



Figura 01 →

EVOLUCIÓN DE LA POTENCIA INSTALADA RENOVABLE (MW)

Fuente: REE

Durante 2023 se integraron en el parque generador español aproximadamente 5.200 MW renovables, de los que casi 5.600 MW corresponden a tecnología solar fotovoltaica, valor máximo histórico.



país, por delante de la eólica y las demás. A su vez, este documento señala que el consumo de energía primaria ha crecido en España un 2,1% en 2025, según los resultados del año anterior, alcanzando las 117.452 kilotoneladas equivalentes de petróleo (Energías renovables +6,2%; Carbón -11,6%; Gas -4,6%). Se consolida además -recalca el Ministerio- el saldo exportador, que crece un 10,2% (MWh) vs 2023”.

En este propósito, el documento ha demostrado que las energías renovables son las fuentes de mayor crecimiento durante el año 2024, cerca de +6,2% en la matriz de energía primaria y +11,9% en la electricidad; en cuanto a la nuclear presentó un 4,1%; gas -18,6% y carbón -22,1%.

Por su parte, en otras renovables reportó un +4,1%; la solar fotovoltaica +23,7%, en la solar termoeléctrica -12,1% y en la eólica un -3,4%, para reflejar por primera vez la potencia de autoconsumo del país, que alcanzó los 8.256 MW a cierre de 2024, bajando el peso del gas natural y del carbón en el mix energético nacional.

Miembros del sector, como el secretario de estado de Energía, Joan Groizard asegura que: “la economía española no sólo crece con fuerza y lo va a seguir haciendo, sino que lo hace con menos emisiones de efecto invernadero, con menos dependencia de los mercados internacionales, con precios más competitivos y de un modo más eficiente, consumiendo menos energía para crear más riqueza. El fomento de las renovables y la electrificación de la economía está en la base del sólido crecimiento que estamos experimentando”.

Así mismo, la presidenta de la Asociación Empresarial Eólica (AEE), Rocío Sicre, aseguró que la eólica aporta el 23% de la cobertura de la demanda y Rafael Benjumea, presidente de Unión Española Fotovoltaica (UNEF), concluyó que esta tecnología “es ya la primera en potencia instalada en España (+22% en 2024, 40GW). Las plantas en suelo crecieron un 24% (32GW acumulados), pero continúa el descenso en autoconsumo (-31% vs 2023). La presencia en el mix eléctrico pasa del 9% en 2021 al 20% en 2024, reflejo del impulso de la industria en los últimos años. Estimamos que 2025 será un año récord de instalación de plantas en suelo, dado el alto volumen de proyectos en fase de tramitación. Sin embargo, el futuro dependerá de factores como los precios de mercado de la energía, los vertidos, la convocatoria de subastas, el desarrollo del almacenamiento y el avance de la electrificación, los grandes desafíos que debemos abordar para aprovechar la gran ventaja competitiva que tenemos en España gracias a la fotovoltaica, a nuestra potente industria nacional y al gran recurso solar del que disponemos”.

Entre los desafíos de esta apuesta energética y medioambientales globales se recordó la apuesta hacia la energía nuclear, como fuente de riqueza, empleo cualificado y desarrollo industrial, como apuesta estratégica para la seguridad energética y la consecución de los objetivos climáticos, enfatizó Ignacio Araluce, presidente de Foro Nuclear. ■

Parque La Independencia: un lugar de consumo al aire libre

Por: Kenda Lucía Caldera Garavito

Un parque histórico sumido en el olvido

Es verdaderamente triste ver como uno de los parques más representativos e históricos de la capital bogotana, se encuentra prácticamente sumido en el olvido y convertido en una olla de consumo de estupefacientes a campo abierto, donde no impera la ley y donde cada quien hace lo que bien considera.

El Parque de la Independencia es un lugar donde se comercializan y consumen todo tipo de sustancias psicoactivas sin que las autoridades se atrevan a intervenir. Es un hogar de paso para los habitantes de calle que duermen allí a cualquier hora del día; una residencia pública donde algunas personas tienen relaciones sexuales sin que exista algún tipo de control; un camerino improvisado en el que las trabajadoras sexuales y los miembros de la comunidad LGBTIQ+ se cambian y maquillan en horas de la tarde para posteriormente desplazarse a las casas de lenocinio y empezar su jornada laboral en la zona de tolerancia de la localidad.

Ni qué decir del peligro que representa permanecer en el parque luego de las seis de la tarde: al menor descuido se presentan hurtos con armas blancas y de fuego a quienes desprevenidamente frecuentan el lugar, ante la escasa presencia de personal de vigilancia y de la policía. Y pese a todas las problemáticas que se presentan, ni la Alcaldía Mayor de Bogotá, ni la Alcaldía Local de Santafé, y mucho menos la administración del parque, toman cartas en el asunto para mitigar el impacto negativo que esto representa en un sector tan concurrido y turístico de la ciudad.

También es muy triste el hecho de ver cómo se ejerce la mendicidad y, peor aún, a sabiendas de que se utilizan

menores de edad para ejercer este tipo de prácticas.

El encanto de un lugar que parece tranquilo

Situado en el corazón de la capital bogotana, se ubica el emblemático Parque de la Independencia, un lugar icónico cuyos paisajes destacan por estar en un punto estratégico y privilegiado de la ciudad. Allí se puede tener contacto con la naturaleza, rodeado de gran variedad de árboles, entre ellos las imponentes palmas de cera del Quindío.

La primera impresión que reciben los visitantes es la de un lugar tranquilo y acogedor, ideal para pasear mascotas o disfrutar en familia de un pícnic o un descanso de fin de semana.

La primera vez que lo visité, lo hice por casualidad. Una amiga que es guía turística me invitó, junto con otros amigos, a un recorrido por el centro de la ciudad. Era entre semana, había poca gente y además lloviznaba. Al llegar quedé maravillada con el parque y con su historia, y pensé que sería un lugar perfecto para regresar con mi hijo y disfrutar de un momento agradable.

Una visita que cambió la percepción

Pasados algunos días, emocionada, me dispuse a ir una tarde con mi hijo menor y una sobrina al sector. El plan era recorrer la carrera séptima, visitar el mercado de pulgas, el Planetario de Bogotá y finalmente pasar un rato en el parque mientras encendían las luces de la torre Colpatria. Todo está en el mismo sitio.

Pero para mi sorpresa y desilusión, desde la entrada los vendedores ambulantes ofrecían abiertamente derivados de la marihuana: los populares happy brownies, las



gomas de arta traba, baretos y cueros.

Al ingresar, tristemente descubrí que ese lugar encantador y tranquilo solo existía en mi imaginación. En realidad, me encontraba en una olla a cielo abierto donde se consumía licor y todo tipo de sustancias psicoactivas libremente, en pleno corazón de la ciudad.

Los jíbaros se acercaban sin disimulo a ofrecer cigarrillos de marihuana, bazuco, tusi o cocaína, todo a plena luz del día y frente a un CAI de la Policía Nacional.

El sitio estaba lleno de personas de todas las edades consumiendo sustancias. En su mayoría eran jóvenes y adolescentes. El olor a marihuana era tan penetrante que tuvimos que salir del lugar con dolor de cabeza, estornudos y ardor nasal. En síntesis, un lugar que considero no es apto para asistir con menores de edad.

Aún más indignante fue ver a padres consumiendo frente a sus hijos, dando un ejemplo absolutamente irresponsable y despreciable.

Regreso al parque: el inicio de la investigación

Días después, invadida por la curiosidad y mi espíritu investigativo, regresé sola. Me puse los peores tenis, un pantalón viejo, una camiseta, un buso sencillo y una gorra. Sin maquillaje, para no llamar la atención, me dispuse a investigar qué sucede realmente en el Parque de la Independencia.

Me senté en un lugar discreto y observé. Nuevamente se me acercó un jíbaro que, amablemente, me ofreció su producto. Me negué. Luego noté que algunas personas además de consumir sustancias también traían cervezas y escuchaban música a alto volumen. Decidí replicar el patrón para pasar desapercibida: compré unas cervezas

baratas y me integré al entorno mientras tomaba notas y fotografías.

Después de obtener algunos datos, le comenté la situación al dueño de este medio de comunicación, quien me dio luz verde para continuar la investigación junto a mi equipo.

Un fenómeno sin distinción de clases

Tras múltiples visitas y un trabajo de observación continua, llegué a una primera conclusión: el consumo de sustancias psicoactivas no conoce de clases sociales, géneros, credos religiosos, edades, color de piel, profesión u oficio. Afecta por igual a ricos y pobres, a todos los que tienen la posibilidad de comprar y consumir.

Sumergirse en ese mundo convierte a las personas en adictos sin distinción alguna.

Los adolescentes y el entorno que los moldea

Una segunda conclusión que pude obtener es que los padres tienen razón: las amistades y las personas con las que se relacionan nuestros hijos influyen directamente en sus comportamientos y actitudes.

Es común encontrar en este parque grupos de adolescentes consumiendo licor y drogas, incluso en compañía de sus parejas. Ver a una pareja de novios fumándose un baretto, un bazuco o inhalando cocaína mientras “disfrutan su amor” es una práctica tristemente normalizada en este entorno.

En ese mundo, la edad deja de importar. Adolescentes, jóvenes, adultos y viejos consumen por igual. ■

Esta crónica continúa en la próxima edición.

William Rincón, al frente de la Policía Nacional: la nueva hoja de ruta de la seguridad en Colombia

En una solemne ceremonia celebrada en la Escuela de Cadetes General Santander, el presidente Gustavo Petro tomó juramento al brigadier general (r) William Oswaldo Rincón Zambrano como nuevo Director General de la Policía Nacional, en reemplazo del mayor general Carlos Fernando Triana. Su designación llega en un momento álgido: la institución enfrenta cuestionamientos por operaciones fallidas, una crisis de confianza ciudadana y una oleada de violencia que ha puesto a la seguridad pública en el centro del debate nacional.

Un perfil forjado en 30 años de carrera

William Rincón, nacido en Bogotá en 1969, acumula más de tres décadas de servicio en la Policía Nacional. Su hoja de vida combina experiencia operativa y formación institucional: es egresado de la Escuela General Santander (curso 064) y ha ocupado cargos estratégicos como director de Carabineros y Seguridad Rural, comandante del Departamento de Policía del Cesar, director de la Escuela de Oficiales y jefe de la Inspectoría General. También ha desempeñado funciones en ámbitos internacionales y de transformación institucional, como agregado policial ante la OEA y líder del Equipo de Transformación Policial. Estas referencias constan en perfiles oficiales y piezas periodísticas que resumen su trayectoria.

Académicamente, Rincón combina administración policial con formación jurídica y especializaciones en investi-

gación criminal, derecho penal y procesos operativos, una mezcla que le ha permitido moverse entre lo operativo y lo técnico en distintos momentos de su carrera. Su nombramiento como brigadier general fue formalizado en 2022 mediante el correspondiente decreto del Ministerio de Defensa.

Paz, convivencia y gestión interina

En su discurso de posesión, Rincón subrayó una visión clara: la Policía como garante de la convivencia y la paz. “Somos los responsables de brindar paz, cooperación y felicidad”, afirmó, señalando además su intención de convocar a generales y coroneles retirados para fortalecer la administración en áreas operativas y ejecutivas. Esa decisión, concebida como una forma de apalancar experiencia, anticipa una gestión que buscará combinar cono-

cimiento institucional con medidas urgentes de gestión. La convocatoria de oficiales retirados pretende, según el propio discurso y fuentes oficiales, reponer capacidades administrativas y operativas rápidamente, pero también abre una discusión sobre la rotación de mandos y la promoción interna dentro de la Policía.

¿Por qué un general retirado? Contexto y controversia

La decisión de reincorporar a un oficial en retiro no es nueva en la actual administración y ha generado debates. Rincón se convierte en uno más de los generales retirados designados para la cúpula en los últimos meses, una práctica que algunos críticos califican como una vía que podría desincentivar la promoción por mérito dentro de la institución y que, para otros, representa una fórmula rápida para insertar liderazgo con experiencia probada.

La salida de Carlos Fernando Triana, quien ocupó el cargo de director general durante meses, se precipitó por la controversia alrededor de una operación en Antioquia (Amalfi) en la cual murieron 13 uniformados tras una emboscada, un hecho que tensionó la relación entre el Ejecutivo y el mando policial y que el presidente Petro atribuyó a fallas en la planificación. Ese episodio acentuó la necesidad de un cambio que, según el gobierno, debía combinar sanción por lo ocurrido y la búsqueda de nuevas capacidades operativas y de gestión.

Trayectoria operacional

Rincón posee formación y experiencia en unidades de Carabineros y seguridad rural, áreas claves para el combate a economías ilegales y la protección del territorio. Ha estado vinculado a procesos de reconfiguración de unidades élite y a programas de modernización interna desde la Inspectoría General. Ese tránsito entre mando operativo y roles de supervisión le otorga una lectura práctica de la problemática de seguridad rural y urbana que, a ojos del gobierno, era necesaria para un momento de alta complejidad.

No obstante, el nombramiento no está exento de cuestionamientos por hechos personales que han rodeado a su trayectoria y que la prensa ha reseñado en informes sobre su vida familiar y profesional. Esa dimensión humana añade atenciones mediáticas a su gestión desde el primer día.

Reconfiguración de la cúpula y nombres en la mesa

Con Rincón en el despacho principal, se espera una reacomodación en los niveles más cercanos al director: subdirección, inspectoría, jefatura nacional de servicio, y secretaría general y jurídica. En ese reacomodo ha sonado con fuerza el brigadier general (r) José Daniel Gualdrón, recientemente comandante de la Policía Metropolitana de Bogotá, como un posible retorno a la estructura superior; su eventual reingreso sería observado por la opinión pública por el antecedente inédito de ver a dos ex generales simultáneamente en altos mandos. Estas hipótesis aparecen en análisis de prensa y fuentes oficiales sobre el marco de cambios.

Los primeros movimientos en la cúpula serán clave: colocarán a Rincón en posición de demostrar si su estrategia se centrará en lealtades funcionales, en una hoja de ruta técnica o en una mixtura pragmática para contener la crisis de seguridad y confianza.

Retos inmediatos

La agenda que recibe Rincón es compleja y multifacética. Entre los retos más apremiantes figuran reconstruir la confianza ciudadana, fortalecer la capacidad operativa en territorios calientes, profundizar la articulación con Fuerzas Militares y sistema de justicia y la implementación de una reforma institucional que apueste incluso por llamar a retirados para cargos clave.

Rincón llega con la ventaja de conocer la Policía desde distintas ópticas, operativa, formativa y administrativa, lo cual le permite diagnosticar problemas con conocimiento institucional. Su propuesta de convocar a retirados busca acceder a experiencia y rapidez de respuesta; sin embargo, esa misma opción genera dudas sobre la promoción interna y la modernización del organismo. El desafío consiste en demostrar que la experiencia reclutada no reproduce prácticas del pasado sino que habilita transformaciones técnicas y culturales.

En un país donde la seguridad sigue siendo el eje del debate público, la apuesta del presidente Petro por un general retirado con experiencia operativa y formativa es un movimiento calculado que busca capacidad inmediata. La pregunta que la ciudadanía y los analistas harán en breve será si esa capacidad podrá transformarse en políticas sostenibles y en la reconstrucción de la confianza. El tiempo y los resultados darán la última palabra. ■





Somos la voz de las Personerías
Municipales, trabajamos por el buen
gobierno, la reconciliación y la defensa de
los derechos.

 www.fenalpercolombia.org

 @FENALPER

 @Fenalper_org

 @Fenalperco



REPRESENTANTE A LA CÁMARA

Kenda Lucía Caldera

2026-2030

¡Vamos pa'lante
sumercé!

@kendaluciacaldera



¡Feliz día del Campesino!
Ferias y Fiestas El Espino 2025

Siauchó P.P. pintor y escultor mágico realista



En días pasados el maestro Siauchó fue invitado a exponer en la ciudad de Nueva York. Entre el 20 de julio y el 18 de agosto, sus obras se exhibieron en la Alcaldía de Stanford, el Consulado de Colombia y en la Sede de la Confederación de Periodistas del Ecuador.

Oriundo de los municipios de Gámeza y Mongua, Boyacá (Colombia), Pedro Pablo Siaucho Cristancho —conocido artísticamente como Siaucho P.P.— es uno de los grandes exponentes del realismo mágico colombiano. Su obra se caracteriza por el uso vibrante del color y la profunda expresión emocional que rinde un permanente homenaje a la mujer, musa central de su inspiración artística.

Con más de 2.000 obras en el mercado nacional e internacional y unas 500 piezas distribuidas en diferentes países, Siaucho ha consolidado una trayectoria de más de cuatro décadas que lo posiciona como una figura relevante del arte contemporáneo latinoamericano.

A lo largo de su carrera, ha realizado más de 200 exposiciones en Colombia y 10 en Europa, presentando tanto

su pintura como su obra escultórica. En el ámbito de la escultura, Siaucho es el creador de las estatuillas de los premios CIER y COCIER, galardones que reconocen a las mejores empresas de energía de América y de Colombia.

Entre sus creaciones monumentales destacan obras dedicadas al Ciclismo, al Llanero, a la Chiva, a los Libertadores del Mundo y a la Visión, símbolos de identidad, esfuerzo y cultura popular.

De cara al futuro, Siaucho proyecta importantes exposiciones internacionales en 2025 y 2026, con presentaciones en Estados Unidos, Europa, México, República Dominicana y Canadá, reafirmando así su presencia global y su compromiso con la difusión del arte colombiano en el mundo.



Valor de obras: (en dólares americanos)

- mt2 de obras originales base: \$24.500 USD
- Transferencia sobre lienzo original con manego de color de mano del autor (maestro Siauchó P.P), con carta de propiedad autenticada: \$6.000 USD

Pago de contado ofrece un 35% descuento; pago en cuatro cuotas mensuales 20% de descuento; pago en 12 meses 10% descuento; pago en 36 meses: 100% valor catálogo. Cada compra ofrece la oportunidad de ganar otra obra del mismo valor a la adquirida mediante sorteo con la Lotería de Boyacá, cada sábado durante 3 años.



OBRAS ORIGINALES DEPORTIVAS FUTBOL: VALOR COMERCIAL MT2 \$90 MILLONES



TRANSFERENCIAS VALOR COMERCIAL mt2 \$ 22 MILLONES
OBRAS DEPORTIVAS CICLISMO



OBRAS ORIGINALES RETRATOS: VALOR COMERCIAL MT2 \$90 MILLONES



TRANSFERENCIAS VALOR COMERCIAL mt2 \$ 22 MILLONES



OBRAS ORIGINALES DESNUDOS: VALOR COMERCIAL MT2 \$90 MILLONES



TRANSFERENCIAS VALOR COMERCIAL mt2 \$ 22 MILLONES



OBRAS ORIGINALES DE CREACION: VALOR COMERCIAL MT2 \$90 MILLONES



TRANSFERENCIAS VALOR COMERCIAL mt2 \$ 22 MILLONES



OBRAS ORIGINALES HISTORICAS: VALOR COMERCIAL MT2 \$90 MILLONES



TRANSFERENCIAS VALOR COMERCIAL mt2 \$ 22 MILLONES



Afiliado



— REVISTA —
MI NACIÓN

WWW.MINACION.CO



revistaminacion



revistaminacion19



revistaminacion