

Educación sin fronteras

EDICIÓN
ESPECIAL

**Corporación Universitaria de Asturias:
liderazgo, crecimiento y excelencia
académica con impacto global**

“La educación superior es la inversión
más rentable para Córdoba”:

Gabriel Moreno

Convenios que transforman territorios:
la apuesta regional de la Corporación
Universitaria de Asturias

Conoce nuestras Instituciones de Educación Superior **aliadas**

Oferta académica internacional

Doctorados



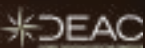
Instituto
Europeo
de Posgrado

- Doctorado en Ciencias Administrativas
- Doctorado en Educación

Maestrías



- Maestría en Marketing Digital
- Maestría Ejecutiva en Administración de Empresas
- Maestría en Finanzas
- Maestría en Gestión de Proyectos
- Maestría en Cadena de Suministros y Logística
- Maestría en Educación en Diseño Instruccional y Tecnología

Acreditado por la 

Titulaciones convalidables por el MEN



Conoce más de nuestros
programas **escaneando aquí**



Separata especial: Educación sin fronteras

Director

Humberto García Zambrano

Editor

Julián González

Productor Contenidos Especiales

Alfredo Beira Siva | 315 647 1754

Equipo periodístico**Laura Valentina Riaño Alarcón**

lauravalerial@hotmail.com

Laura Rojas

laurarojasprensa@gmail.com

Cristhian Castellanos Cachaya

cristhianc.cachaya@gmail.com

Carlos Mario Becerra Dueñas**Gerente de Relaciones Públicas**

Raquel Castiblanco | 310 8545331

raquelcastiblanco8@hotmail.com

Investigación judicial y política

Kenda Lucía Caldera Garavito

kenda_71389@hotmail.com

Corresponsal en España

Nancy Celis Cancino

nancy.celis.c@gmail.com

Representante Valle del Cauca, Cauca y Nariño

Mónica Alejandra Salazar Hernández

Tel: 312 5461534

Proyectos Especiales

José Gámez López | 316 3941722

Arte y Cultura

Jorge Torres | 311 8649522

Redacción, edición y producción:**Mi Nación Comunicaciones**

Foto portada: Presidencia.

Cra. 15 # 85-29 Bogotá.

info@revistaminacion.com

revistaminacion.com

› ENTREVISTA

A portrait of Carlos Pérez Castro, a middle-aged man with grey hair and a beard, wearing a dark blue suit, white shirt, and a patterned tie. He is looking slightly to the right with a thoughtful expression. The background features a stone wall on the left and a colorful mural on the right. A microphone is visible in the lower-left foreground. A yellow vertical bar is on the right edge of the image.

Educación sin fronteras: la visión estratégica de Carlos Pérez Castro

El CEO de RED SUMMA Education y fundador del Instituto Europeo de Posgrado, ha consolidado desde Colombia un modelo de educación superior virtual con alcance internacional, enfocado en calidad, accesibilidad y empleabilidad.

Su liderazgo ha sido clave en la expansión de un proyecto académico que, aunque nació en Europa en 2008, encontró en Colombia un escenario estratégico para su crecimiento y fortalecimiento. Bajo su dirección, la red ha evolucionado hacia un ecosistema educativo global con presencia en América y Europa, apostándole a una educación virtual rigurosa, con estándares de alta calidad y orientada a responder a las necesidades reales de los territorios.

Más que una estrategia de expansión institucional, el modelo impulsado por Pérez Castro ha buscado democratizar el acceso a la educación superior, especialmente para quienes no pueden optar por la modalidad presencial. Desde esta visión, Colombia no solo se ha convertido en un mercado clave, sino en un centro de operación y desarrollo académico que hoy lidera procesos estratégicos dentro del grupo.

La historia de RED SUMMA Education es, en esencia, la historia de una apuesta por la innovación, la inclusión y la internacionalización, en la que la tecnología se convierte en puente para conectar talento, regiones y oportunidades.

“La educación virtual cumple una función esencial: permite formarse a personas que, de otra manera, no tendrían acceso a la educación superior”.

En este contexto, la **Revista Mi Nación entrevistó a Carlos Pérez Castro**, quien profundizó en los proyectos estratégicos que la institución desarrollará durante este año, con especial énfasis en la expansión de la oferta de maestrías virtuales, el fortalecimiento de alianzas con entidades territoriales y la consolidación de nuevos programas académicos con estándares de alta calidad. Durante la conversación, el directivo reiteró que el propósito central del grupo sigue siendo ampliar el acceso a una educación superior pertinente, flexible y orientada a mejorar las oportunidades profesionales de miles de estudiantes en Colombia y en los países donde tiene presencia.





¿Cuál ha sido su trayectoria en el sector educativo virtual a nivel mundial como CEO de RED SUMMA Education?

En este momento me encuentro en la sede del Instituto Europeo de Posgrado, en Madrid, que fue la primera institución de educación superior que fundamos hace aproximadamente 15 años. Desde allí comenzó el proyecto.

En 2012 tuvimos el honor de fundar en Colombia la primera universidad creada cien por ciento virtual desde su origen. Existían algunas instituciones que ofrecían programas virtuales, pero ninguna había nacido completamente bajo ese modelo. Nosotros fuimos los primeros en hacerlo y aprobamos tres programas de pregrado en el área de gestión empresarial.

El Instituto Europeo de Posgrado nació como una escuela de negocios totalmente online, con vocación internacional desde el primer momento, ofreciendo MBA y maestrías en marketing, proyectos y finanzas, entre otros programas. Posteriormente creamos la Corporación Universitaria de Asturias bajo el mismo enfoque.

Más adelante incorporamos al grupo la Universidad Europea de Monterrey, institución cien por ciento virtual en México, y la Universidad Escuela Argentina de Negocios, que es la única del grupo con presencialidad por razones legales en Argentina.

Posteriormente fundamos SUMMA University en el estado de Florida, en Estados Unidos.

El crecimiento ha sido exponencial y desde el inicio asumimos un compromiso total con la calidad, entendida en tres dimensiones que deben coexistir: satisfacción de los estudiantes, presencia en rankings y obtención de acreditaciones de alta calidad.

El año 2025 marcó un antes y un después. En Colombia acreditamos en alta calidad el primer programa cien por ciento virtual en Administración y Dirección de Empresas. Actualmente avanzamos en la acreditación del pregrado en Economía y proyectamos iniciar el proceso de acreditación institucional en 2026.

SUMMA University en Estados Unidos obtuvo acreditación de alta calidad con DEAC, uno de los principales organismos acreditadores de programas virtuales. En Argentina, la Universidad Escuela Argentina de Negocios logró la acreditación definitiva de alta calidad y su transformación formal en universidad, ampliando su oferta académica.

Cerramos 2025 con alrededor de 25.000 estudiantes y esperamos que esa cifra continúe creciendo en los próximos años.

Tras la consolidación internacional del grupo, ¿cuáles son las expectativas de crecimiento de la Corporación Universitaria de Asturias en Colombia?

Las expectativas son extraordinarias. La educación virtual cumple una función esencial: permite formarse a personas que, de otra manera, no tendrían acceso a la educación



superior. Esto ocurre no solo en Colombia, sino en todos los países donde estamos presentes, aunque diría que en Colombia esa necesidad es incluso más evidente.

Hay un grupo importante de personas que no puede acceder a la presencialidad, ya sea porque no tiene instituciones cercanas, porque el desplazamiento implica demasiado tiempo o porque su agenda no lo permite. El 99 % de nuestros estudiantes trabaja. Esa es una de las principales razones por las que la virtualidad crece de manera tan sostenida.

Además, cuando la virtualidad va acompañada de un compromiso real con la calidad, como es nuestro caso, se rompe el paradigma de que la educación virtual no puede ser tan buena como la presencial. Son modalidades distintas, pero pueden ser igual de buenas.

El crecimiento, por tanto, se da de manera natural. En 2025 logramos fortalecer la confianza del Ministerio de Educación en nuestro proyecto, aprobando múltiples programas. Actualmente contamos con 12 pregrados en distintas áreas, desde gestión empresarial hasta educación e ingeniería, además de 28 especializaciones.

Estamos próximos a recibir la aprobación de nuestra primera maestría con registro calificado en Colombia, lo que marcará un hito institucional. Todo esto debe contribuir a incrementar el número de estudiantes y consolidar aún más nuestra presencia en el país.

¿Cuál es la oferta académica que el Grupo SUMMA tiene para el sector público?

Desde el grupo ya contamos con programas orientados a la gestión pública, tanto en especializaciones como en maestrías. Nuestro compromiso es consolidar un portafolio cada vez más robusto para el sector público, incorporando incluso áreas como la inteligencia artificial aplicada a la administración pública. Recientemente realizamos un seminario sobre esta temática en Ecuador.

El sector público tiene necesidades diversas. En algunos casos requiere programas específicos en gestión pública; en otros, programas tradicionales que puedan aplicarse a la función pública. Por ello contamos con un equipo especializado que trabaja directamente con entidades y grupos de interés del sector, visitando territorios y entendiendo sus requerimientos particulares. No todas las áreas del sector público demandan lo mismo. Por ejemplo, el sector educativo tiene dinámicas propias, como el escalafón docente, que exige programas específicos. Otras áreas funcionan bajo criterios distintos.

Nuestro objetivo es adaptarnos a esas particularidades y ofrecer soluciones formativas pertinentes, no solo desde la Corporación Universitaria de Asturias, sino desde todo el Grupo SUMMA.



Aparte del apoyo que ofrecen al sector público, ¿de qué manera la Corporación Universitaria de Asturias apoya a las diferentes regiones de Colombia, teniendo en cuenta que es un país diverso cultural, geográfica y políticamente?

Diría que nuestro apoyo se da en dos dimensiones. La primera, y de la que estamos muy orgullosos, es que tenemos estudiantes en el 100 % de las regiones de Colombia. No hay ninguna región que quede por fuera. Naturalmente, el número de estudiantes guarda proporción con el tamaño de cada territorio, pero tenemos cobertura total del país.

La segunda dimensión es el trabajo territorial. Contamos con equipos y aliados regionales que se acercan a cada departamento y municipio para entender sus necesidades específicas. Colombia es un país muy diverso, y cada región tiene requerimientos distintos en materia de formación. A través del diálogo con líderes regionales, autoridades municipales y gobernaciones, identificamos qué programas o actividades académicas debemos desarrollar para responder a esas particularidades.

¿Cómo desarrollan las alianzas con los municipios que le están apostando a la educación superior virtual?

La relación con los municipios es extraordinariamente buena. Ellos comprenden la importancia de la formación como herramienta de desarrollo y saben que pueden desempeñar un papel fundamental promoviendo el acceso a la educación superior virtual.

Trabajamos a través de aliados regionales que conocen profundamente cada territorio y sus necesidades. Esto nos permite ofrecer, por ejemplo, cupos de becas especiales para programas de pregrado y posgrado que res-

pondan a prioridades locales.

También mantenemos relación con la Federación Colombiana de Municipios, lo que nos permite estar más cerca de las administraciones locales y comprender mejor sus requerimientos.

De cara a 2026 y 2027, reforzaremos nuestros equipos y colaboradores en territorio, con el objetivo de adaptar programas y costos a las realidades de cada municipio, buscando que el beneficio final llegue a las personas.

¿Cuáles son los proyectos estratégicos que desarrollará la institución en Colombia y qué puede adelantarnos a nivel internacional?

En Colombia, uno de los principales hitos para 2026 y 2027 será el desarrollo y aprobación de un número significativo de maestrías virtuales. La demanda de maestrías es alta en varias regiones, y obtener registro calificado en Colombia es un proceso exigente, más complejo que en otros países como España. Por eso ampliar esta oferta será clave en nuestra estrategia.

Además, ya contamos con tres doctorados a través de instituciones del grupo, que responden a necesidades específicas de distintos desarrollos regionales. También seguiremos consolidando nuevas ofertas académicas y ampliando las acreditaciones de alta calidad.

A nivel internacional, proyectamos la llegada de una nueva universidad en España en 2026, lo que permitirá cerrar el círculo institucional del grupo y facilitar esquemas de doble titulación entre Colombia, Estados Unidos y España.

Actualmente tenemos presencia en Argentina, Colombia, México, Ecuador, Estados Unidos y España. Contamos con sedes en Monterrey y Ciudad de México; en



“La calidad no se limita únicamente a las acreditaciones de alta calidad, aunque son muy importantes. Para nosotros, la verdadera calidad es que un estudiante termine su programa satisfecho”

Quito y Guayaquil; en Florida; y en Madrid. Curiosamente, aunque el grupo nació en España, hoy Colombia se ha convertido en el país donde más estamos fortaleciendo los equipos y los servicios centrales. Hemos encontrado grandes profesionales y una dinámica de trabajo muy sólida, lo que ha llevado a que Colombia gane protagonismo dentro de la estructura del grupo.

¿Qué destaca de nuestro país para desarrollar su misión educativa?

Sin duda, Colombia ocupa hoy un lugar muy especial dentro del grupo, y esperamos que no pierda esa condición.

Quiero recalcar nuestro compromiso con la educación como una necesidad social. La educación virtual está creciendo en todos los países donde tenemos presencia, no solo en Colombia, y creemos que debemos ser pioneros en algo fundamental: que esa educación esté íntimamente ligada a la calidad.

La calidad no se limita únicamente a las acreditaciones de alta calidad, aunque son muy importantes. Para nosotros, la verdadera calidad es que un estudiante termine su programa satisfecho. Satisfecho con el contenido, con la metodología, con el acompañamiento y, sobre todo, con el impacto en su vida profesional.

Estamos profundamente vinculados a la empleabilidad. Que un estudiante finalice un pregrado y pueda acceder a un mejor empleo o a una mejor remuneración; que quien curse un posgrado pueda desempeñar mejor su trabajo actual y ampliar sus expectativas profesionales. Ese es, en definitiva, nuestro mayor resultado.

¿Qué mensaje le enviaría a aquella persona que no pertenece al sector público ni a una entidad del Estado, pero que desea acceder de manera individual a los programas virtuales que ofrece la Corporación Universitaria de Asturias?

El mensaje es muy claro: que se ponga en contacto con nosotros. Puede hacerlo a través de nuestra página web, donde encontrará un formulario de contacto, o por vía telefónica. Permanentemente contamos con programas de becas que buscan facilitar el acceso a quienes desean estudiar.

Siempre digo que estudiar en modalidad virtual puede ser incluso más exigente que hacerlo de manera presencial. La presencialidad tiene ventajas sociales evidentes: compartir con compañeros, interactuar directamente con el profesor, vivir la experiencia universitaria. Sin embargo, muchas personas no pueden acceder a esa modalidad por razones laborales, familiares o económicas.

La educación virtual elimina muchos costos asociados a la infraestructura física, y eso nos permite trasladar ese beneficio al valor de la matrícula. Nuestro propósito es ofrecer una formación de calidad que sea accesible.

Trabajamos constantemente con programas de becas, en algunos casos muy generosos, porque creemos que nadie debería tener que elegir entre estudiar o cubrir sus necesidades básicas. Nuestros costos están diseñados para que, con un esfuerzo razonable, cualquier persona pueda acceder a uno de nuestros programas y mejorar sus oportunidades profesionales. ■

A group of four people (three men and one woman) standing in front of a wooden wall and several flags. The woman on the left is wearing a white blouse and dark pants. The man next to her is wearing a white shirt and blue jeans. The woman next to him is wearing a white blouse and a black jacket. The man on the far right is wearing a light blue shirt and dark pants. The flags include the flag of Puerto Asís (yellow, red, and white) and the flag of the Universidad de Asturias (green and white).

Convenios que transforman territorios: la apuesta regional de la Corporación Universitaria de Asturias

En un país donde las brechas de acceso a la educación superior siguen marcando diferencias entre regiones, la Corporación Universitaria de Asturias ha consolidado una estrategia territorial que trasciende la formación académica y se convierte en una herramienta real de transformación social. A través de convenios con alcaldías, asambleas departamentales, fondos de víctimas y programas de inclusión, la institución ha llevado oportunidades concretas de pregrado y posgrado a poblaciones que históricamente habían estado al margen de la educación superior.

Durante 2025, estas alianzas no solo representaron la entrega de cientos de becas parciales y completas en distintas regiones del país, sino también la construcción de un modelo de cooperación entre la academia y los gobiernos locales, enfocado en el desarrollo profesional, la inclusión y el fortalecimiento institucional de los territorios.

Convenio con la Alcaldía de Puerto Asís - Fondo FEES

Fecha: 7 de julio de 2025

En alianza con la Alcaldía de Puerto Asís, y bajo el liderazgo del alcalde Jorge García, se firmó el convenio para el Fondo FEES municipal, orientado a otorgar subsidios de educación superior a jóvenes del municipio, tanto de

zonas rurales como urbanas, que no habían tenido acceso previo a formación profesional.

Este acuerdo busca cerrar brechas educativas y generar oportunidades reales de desarrollo para la población juvenil del territorio.

“En convenio con la Secretaría de Educación del Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, se realizó la tercera entrega de más de 150 becas parciales para habitantes del territorio insular.”



Entrega de becas en La Jagua – Cesar

Fecha: 5 de diciembre de 2025

En articulación con la administración local de La Jagua, Cesar, se realizó la entrega de más de 50 becas parciales dirigidas a habitantes del municipio, quienes podrán cursar especializaciones de la Corporación Universitaria de Asturias y maestrías de la SUMMA University.

El objetivo principal de esta iniciativa es impulsar el crecimiento profesional de los ciudadanos y funcionarios públicos del municipio, fortaleciendo así las capacidades institucionales y el desarrollo local.

Tercera entrega de becas en el Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina

Fecha: 22 de diciembre de 2025

En convenio con la Secretaría de Educación del Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, se realizó la tercera entrega de más de 150 becas parciales para habitantes del territorio insular.

De estas, 50 corresponden a maestrías de SUMMA University y 20 a doctorados del Instituto Europeo de Posgrado en su sede de México (IEP MX), ampliando significativamente las oportunidades de formación avanzada en la región.

Campaña “Educación con oportunidades para los cordobeses”

Fecha: 25 de abril de 2025

En alianza con la Asamblea de Córdoba, se entregaron más de 150 becas parciales para programas de pregrado, especializaciones, maestrías y doctorados.

Dentro de esta convocatoria se incluyeron 50 maestrías de SUMMA University y 20 doctorados del Instituto Europeo de Posgrado (IEP MX), reafirmando el compromiso institucional con la formación de alto nivel en el departamento.

Convenio con la Alcaldía de Salamina, Caldas y Fondo de Víctimas

Fecha: 18 de junio de 2025

Con el lanzamiento del programa “Súmate a la educación con Salamina”, en articulación con la Alcaldía de Salamina y el Fondo de Víctimas, se beneficiaron más de 50 mujeres pertenecientes a este fondo.

El convenio también incluyó a otros habitantes del municipio, quienes recibieron becas parciales para cursar programas de pregrado, especializaciones y maestrías, fortaleciendo los procesos de inclusión social y reparación a través de la educación.

Entrega de beneficio a fondo de discapacitados – Valle del Guamuez, Putumayo

Fecha: 7 de noviembre de 2025

En el marco del convenio entre la Alcaldía de Valle del Guamuez y la Gobernación de Putumayo, el alcalde Jeurin Zan Meneses Gómez hizo entrega de una beca del 100 % en pregrado a un joven perteneciente al fondo de personas con discapacidad.

Esta acción reafirma la apuesta por una educación inclusiva, accesible y con impacto directo en poblaciones vulnerables. ■







> EXCELENCIA

Corporación Universitaria de Asturias: liderazgo, crecimiento y excelencia académica con impacto global

La **Corporación Universitaria de Asturias** se consolida como una de las instituciones de educación superior virtual más dinámicas y de mayor crecimiento en Colombia. Con una visión estratégica clara, respaldo internacional y resultados verificables en calidad académica e investigación, la institución proyecta un modelo educativo que integra innovación, inclusión y excelencia.

Misión y visión: educación virtual con proyección 2030

La misión institucional define a Asturias como una institución dedicada a la formación de calidad e integral en modalidad virtual, orientada a preparar personas capaces de asumir los retos globales y locales del siglo XXI, mediante un enfoque innovador que articula docencia, investigación, extensión y servicio a nivel nacional e internacional. Su visión al año 2030 es ambiciosa: convertirse en una institución reconocida por alcanzar el mayor número de programas académicos, estudiantes y graduados en modalidad virtual, destacándose por su alta calidad académica,

resultados de investigación, aportes sociales, innovación formativa e integración tecnológica para eliminar barreras de acceso y promover una educación inclusiva.

Valores que sustentan el modelo institucional

El crecimiento de Asturias se fundamenta en cinco valores esenciales:

- Trabajo en equipo orientado al logro y al crecimiento, basado en comunicación asertiva, liderazgo y empoderamiento.
- Felicidad, entendida como actitud positiva, pasión y compromiso con el otro.
- Innovación, como apertura al cambio y capacidad de adaptación frente a nuevos retos.
- Integridad, cimentada en la confianza, humildad y honestidad.
- Servicio, orientado a satisfacer de manera eficaz las necesidades de sus grupos de valor, garantizando impacto positivo.

UniAsturias en cifras: crecimiento del 186 % en tres años

Los resultados reflejan una expansión sin precedentes:

- 15 programas de pregrado
- 31 programas de posgrado
- 6.000 estudiantes de pregrado
- 9.500 estudiantes de posgrado

Entre 2023 y 2026, la oferta académica creció un 186%, pasando de 16 a 46 programas activos, consolidando una planeación estratégica alineada con las necesidades del entorno productivo y social.

Una comunidad diversa que transforma el país

La comunidad académica se caracteriza por su diversidad e impacto territorial:

- 57 % mujeres y 43 % hombres
- Mayor concentración entre 26 y 35 años
- Predominio de estratos 2 y 3
- Presencia de comunidades afrocolombianas (3 %), víctimas del conflicto armado (3 %), población desplazada (2 %) e indígena (2 %)

(Fuente: Coordinación de Bienestar y Egresados, SNIES 2026-1).

Nuestros egresados: impacto real en el territorio

- 95 % recomienda la institución
- Presencia en el 90 % de los departamentos del país
- Más de 10.541 graduados

“Gracias al modelo virtual de Asturias pude culminar mi carrera mientras trabajaba. Hoy lidero procesos administrativos en mi región y soy ejemplo para mi familia.”
— Egresado Programa de Administración.

Impacto nacional e internacional

Asturias forma parte de Red SUMMA Education, con presencia en cinco países.

Cuenta con más de 117 convenios nacionales e internacionales y ha otorgado:

- 13.225 certificados internacionales
- 646 asistentes a masterclass internacional

El modelo **EDUex** integra tecnología, acompañamiento personalizado y metodologías innovadoras centradas en el estudiante.

Reconocimientos institucionales

La institución ha sido reconocida por múltiples organismos:

- ACIET (2017), por su contribución al crecimiento y consolidación institucional.
- Mejores resultados en el Examen de Estado de Calidad de la Educación Superior (2018).
- Participación destacada en el Plan Padrino (2020 y 2021).
- Reconocimiento de la UNAD con la Orden Mérito al Servicio Miguel Antonio Ramón Martínez (2021).
- Certificación y renovación ISO 9001:2015 otorgada por ICONTEC (2021 y 2024).
- En 2023 fue reconocida como N.º 1 Mejor Universidad Virtual de Colombia y N.º 3 Mejor Universidad en línea de habla hispana.
- Premio Mejor Ecosistema de Aprendizaje Digital en los #LatamDigital 2023.
- En ranking de Sapiens Research, el grupo Sinergia





Digit@l ocupó el puesto 19 entre más de 5.400 grupos evaluados.

- En 2024 inició su primer año como miembro activo de asociación académica internacional, reafirmando su compromiso con la excelencia.

Acreditaciones y logros 2025-2026

En 2025, el programa de Administración y Dirección de Empresas obtuvo la Acreditación en Alta Calidad otorgada por el Ministerio de Educación Nacional y el Consejo Nacional de Acreditación, además del reconocimiento de Asociación Colombiana de Facultades de Administración. Ese mismo año recibió la Orden de la Democracia Simón Bolívar, concedida por la Cámara de Representantes de Colombia por su servicio a la patria.

También se aprobaron Condiciones Iniciales de los programas de Economía y Negocios Internacionales por parte del CNA.

Investigación con resultados sobresalientes

En la Convocatoria 957 de 2024 del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación:

- 100 % de los grupos fueron categorizados.
- Sinergia Digit@l alcanzó categoría A1.
- 62,5 % de los docentes investigadores fueron reconocidos en categorías Junior, Asociado y Senior.

Evaluación del programa de Economía

En noviembre de 2025, el programa recibió visita de evaluación externa con fines de Acreditación en Alta Calidad por parte del CNA, consolidando su ruta hacia la excelencia académica.

14 años construyendo país

Bajo el lema “14 años construyendo país”, Asturias celebra su evolución como institución pionera en educación virtual, integrando tecnología, formación académica y enfoque humano con impacto en Colombia y otros países.

Reconocimientos a aliados estratégicos

Durante el último año se destacaron alianzas con:

- CSU Alma Mater
- CSU Unieduca
- CSU CORFEDES

La instalación de placas conmemorativas simboliza procesos construidos con cercanía, confianza y compromiso territorial.

Aprobación del Consultorio Jurídico y Centro de Conciliación

El 28 de abril de 2025, el Ministerio de Justicia y del Derecho aprobó el Consultorio Jurídico del programa de Derecho (Resolución 0670).

Posteriormente, el 16 de febrero de 2026, mediante Resolución 0245, autorizó la creación del Centro de Conciliación adscrito al programa de Derecho Virtual, fortaleciendo la formación práctica y el impacto social de la institución.

Diferenciales estratégicos

- Crecimiento acelerado y planeación sólida.
- Educación 100 % virtual con respaldo internacional.
- Calidad académica certificada.
- Liderazgo en ecosistemas digitales.
- Investigación con impacto nacional.
- Modelo centrado en el estudiante.
- Democratización del acceso a la educación superior.

La Corporación Universitaria de Asturias no solo evidencia expansión cuantitativa, sino consolidación cualitativa. Su trayectoria confirma que la educación virtual, cuando se articula con rigor académico, innovación tecnológica y compromiso social, se convierte en una herramienta poderosa para transformar realidades y construir país. ■

“La educación superior es la inversión más rentable para Córdoba”: Gabriel Moreno

En diálogo con la Revista Mi Nación, el diputado y actual **presidente de la Asamblea Departamental de Córdoba, Gabriel Moreno**, expuso la visión política, las acciones concretas y los desafíos estructurales que enfrenta el departamento en materia de educación superior, conectividad y competitividad regional.

¿Cuál es la visión política de la Asamblea frente al fortalecimiento de la educación superior como motor de desarrollo económico y reducción de la pobreza en Córdoba?

Nuestra visión política es clara: la educación superior no es un gasto, es la inversión social y económica más rentable que puede hacer un territorio. Desde la Asamblea Departamental entendemos que Córdoba no podrá romper definitivamente los ciclos de pobreza, informalidad y baja productividad si no transforma estructuralmente su capital humano.

Córdoba ha sido históricamente un departamento con enormes potencialidades: agroindustria, biodiversidad, ubicación estratégica en el Caribe, vocación logística y turística. Sin embargo, durante décadas hemos tenido una brecha profunda entre esas potencialidades y las capacidades técnicas y profesionales de nuestra población. Esa brecha se traduce en desempleo juvenil, migración forzada de talento y dependencia de economías de bajo valor agregado. Por eso nuestra visión parte de un principio: educación superior con pertinencia territorial. No se trata solo de am-

pliar cupos, sino de formar talento alineado con los sectores estratégicos del departamento. Desde la Asamblea impulsamos un enfoque donde la educación superior esté conectada con la agenda de competitividad, el plan de desarrollo departamental y la visión de largo plazo hacia Córdoba 2052.

Creemos firmemente que cada joven que accede a la universidad, a un programa tecnológico o a una formación especializada en áreas digitales, productivas o ambientales, no solo mejora su proyecto de vida, sino que eleva la productividad regional y reduce las brechas sociales. La educación es el instrumento más poderoso de movilidad social, y en un departamento con profundas desigualdades, esa movilidad es una obligación ética y política.

En esa línea, la Asamblea ha asumido un rol no solo de control político, sino de liderazgo estratégico, promoviendo políticas públicas que integren educación, innovación, empleo y desarrollo rural, porque fortalecer la educación superior es, en realidad, fortalecer el futuro económico del departamento.



¿Qué acciones concretas se están impulsando desde la Asamblea para garantizar mayor cobertura en educación superior, especialmente en municipios históricamente rezagados?

En términos concretos, hemos promovido tres líneas de acción fundamentales.

Primero, el fortalecimiento presupuestal para programas de acceso y permanencia. Desde el debate y aprobación del presupuesto departamental hemos impulsado recursos para becas, subsidios de matrícula y apoyos de sostenimiento dirigidos especialmente a jóvenes de municipios históricamente rezagados como los del Alto Sinú, el San Jorge y la zona costanera. El acceso no puede depender exclusivamente de la capacidad económica de las familias.

Segundo, la descentralización de la oferta académica. Hemos promovido que las instituciones de educación superior amplíen su presencia en subregiones del departamento mediante sedes satélite, centros tutoriales y programas virtuales. La meta es que el joven no tenga que abandonar su municipio para poder estudiar. Esto reduce deserción, costos familiares y desarraigo social.

Tercero, el impulso a la educación técnica y tecnológica articulada con el sector productivo. Hemos promovido mesas de trabajo con gremios, cámaras de comercio y sector agroindustrial para identificar perfiles laborales demandados y orientar la oferta académica hacia esas necesidades reales. No podemos formar profesionales para el desempleo; debemos formar talento para el mercado y para el emprendimiento.

Además, hemos ejercido control político para exigir que los programas de la Universidad de Córdoba financiados con recursos públicos tengan criterios claros de focalización, transparencia y resultados medibles. La educación superior debe traducirse en empleabilidad y emprendimiento, no solo en cifras de matrícula.

En términos de competitividad regional, ¿qué beneficios específicos puede traer para el departamento la expansión

de la educación virtual, tanto en generación de empleo como en atracción de inversión y formación de talento?

La expansión de la educación virtual es, quizás, una de las oportunidades más estratégicas para un departamento como Córdoba. En un territorio con dispersión geográfica y limitaciones históricas de infraestructura, la virtualidad rompe barreras físicas y democratiza el acceso.

Desde el punto de vista de generación de empleo, la educación virtual permite formar talento en áreas de alta demanda global como programación, análisis de datos, marketing digital, comercio electrónico y servicios tecnológicos. Esto abre la puerta al trabajo remoto, que permite que un joven en Montelíbano o Tierralta pueda trabajar para una empresa nacional o internacional sin salir de su municipio.

En términos de atracción de inversión, un territorio con capital humano calificado en competencias digitales se vuelve atractivo para empresas de servicios, centros de soporte, startups tecnológicas y proyectos de innovación. La educación virtual no es solo una modalidad académica; es una estrategia de desarrollo económico.

Adicionalmente, la virtualidad permite actualización permanente del talento. En un mundo donde la tecnología evoluciona rápidamente, la formación continua es clave. La educación virtual facilita diplomados, certificaciones y programas cortos que permiten reconversión laboral y mayor productividad.

Para Córdoba, esto significa diversificar su economía más allá de los sectores tradicionales, integrar cadenas de valor digitales y reducir la dependencia de actividades de bajo valor agregado.

Frente a la brecha digital que aún existe en zonas rurales, ¿qué decisiones políticas y presupuestales se están tomando para asegurar conectividad y acceso real a la educación virtual?

Somos conscientes de que hablar de educación virtual sin conectividad es una contradicción. Por eso, desde la Asamblea hemos insistido en que la conectividad rural sea tratada



como un derecho habilitante del desarrollo.

En el marco de la discusión presupuestal hemos respaldado inversiones para ampliación de cobertura de internet en instituciones educativas rurales y centros comunitarios digitales. Asimismo, hemos promovido la priorización de recursos del Sistema General de Regalías para proyectos de infraestructura tecnológica en municipios con mayores índices de pobreza multidimensional.

Hemos ejercido control político sobre la ejecución de proyectos de conectividad para garantizar que no se queden en anuncios, sino que efectivamente lleguen a las comunidades. Además, impulsamos alianzas público-privadas que permitan ampliar redes de fibra óptica y soluciones satelitales en zonas apartadas.

Pero la conectividad no es solo infraestructura. También estamos promoviendo programas de alfabetización digital para docentes y estudiantes, porque el acceso real implica competencias para usar la tecnología de manera productiva. La brecha digital es tecnológica, pero también formativa.

¿Con qué universidades —públicas o privadas— ha venido articulando la Asamblea alianzas estratégicas para ampliar la oferta académica en modalidad virtual o a distancia en el departamento?

Hemos promovido articulaciones estratégicas con instituciones que ya tienen presencia e impacto en el territorio. Con la Universidad de Córdoba hemos acompañado iniciativas para ampliar programas virtuales y fortalecer su cobertura en subregiones del departamento. Como universidad pública insignia, cumple un papel central en la democratización del acceso.

También hemos impulsado diálogos con la Universidad de Asturias, cuya naturaleza virtual permite llegar a municipios donde la oferta presencial es limitada. Su experiencia en educación a distancia es fundamental para la expansión territorial.

Asimismo, hemos promovido acercamientos con universidades privadas con experiencia en modalidad virtual, bus-

cando esquemas de cooperación, descuentos institucionales y programas especiales para jóvenes cordobeses.

La Asamblea no firma convenios directamente como ejecutor académico, pero sí crea el entorno político y presupuestal para que estas alianzas se materialicen, y ejerce seguimiento a su impacto.

Finalmente, ¿qué mensaje le envía a los jóvenes cordobeses sobre el papel que jugará la educación virtual y la formación en nuevas tecnologías en el futuro productivo del departamento?

A los jóvenes cordobeses les digo con total convicción: el futuro productivo del departamento pasa por ustedes y por su capacidad de formarse en nuevas tecnologías, innovación y conocimiento.

El mundo cambió. Hoy no basta con tener voluntad; se requieren competencias. La educación virtual no es una segunda opción, es una herramienta poderosa que les permite competir en igualdad de condiciones con cualquier joven del país o del mundo.

Córdoba necesita ingenieros, tecnólogos, programadores, analistas, emprendedores digitales, expertos en agroindustria sostenible, gestores ambientales y líderes sociales formados en herramientas modernas. Cada curso que toman, cada certificación que obtienen, cada habilidad digital que desarrollan, es una inversión no solo en su vida, sino en el desarrollo colectivo del departamento.

Como Asamblea, nuestro compromiso es seguir creando las condiciones políticas, presupuestales y estratégicas para que ningún joven vea truncado su sueño de estudiar por razones económicas o geográficas. Pero también necesitamos jóvenes decididos, disciplinados y conscientes de que el conocimiento es la mayor herramienta de transformación social. La educación virtual y la formación en nuevas tecnologías no son una tendencia pasajera; son la base del nuevo modelo productivo que queremos construir para Córdoba: más competitivo, más inclusivo y con mayores oportunidades para todos. ■

Una oferta académica sólida, diversa y 100 % virtual: el portafolio que consolida a la Corporación Universitaria de Asturias

La Corporación Universitaria de Asturias ha consolidado una oferta académica robusta y estratégica que responde a las demandas actuales del mercado laboral y a las necesidades sociales del país. Con programas de pregrado y especialización universitaria en modalidad 100 % virtual, la institución reafirma su compromiso con la formación de profesionales competitivos, éticos y preparados para enfrentar los retos del siglo XXI.



Programas de Pregrado (Nivel Universitario)

La institución cuenta con una amplia oferta de programas universitarios diseñados bajo estándares de calidad y pertinencia:

- Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo - SNIES 111567
- Administración Pública - SNIES 118214
- Administración y Dirección de Empresas - SNIES 102724
- Contaduría Pública - SNIES 110226
- Derecho - SNIES 111623
- Economía - SNIES 103097
- Ingeniería de Software - SNIES 118227
- Ingeniería Industrial - SNIES 117178
- Licenciatura en Educación Infantil - SNIES 117639
- Licenciatura en Lenguas Extranjeras con énfasis en Inglés - SNIES 118221
- Mercadeo Digital - SNIES 108395
- Negocios Internacionales - SNIES 102729
- Lenguas Modernas - Registro calificado 023489
- Comunicación y Diseño Publicitario - Registro calificado 025178

Todos los programas se ofrecen en modalidad virtual, permitiendo acceso desde cualquier región del país y garantizando flexibilidad para estudiantes que trabajan o residen en municipios apartados.

Programas de Especialización Universitaria

La oferta de posgrados fortalece el perfil profesional de los egresados y responde a sectores estratégicos de la economía:

- Especialización en Ambientes Virtuales de Aprendizaje - E-Learning - SNIES 116505
- Especialización en Ciberseguridad - SNIES 117243
- Especialización en Comunicación Estratégica - SNIES 117809
- Especialización en Contratación Estatal - SNIES 117640
- Especialización en Derecho Administrativo - SNIES 117573
- Especialización en Derecho Comercial - SNIES 117950

- Especialización en Derecho Constitucional - SNIES 118237
- Especialización en Derecho Laboral - SNIES 117769
- Especialización en Desarrollo de Software - SNIES 117867
- Especialización en Desarrollo Integral de la Infancia y Adolescencia - SNIES 117799
- Especialización en Dirección de Empresas - SNIES 107400
- Especialización en Gerencia de Proyectos - SNIES 107401
- Especialización en Gerencia de la Cadena de Suministros - SNIES 117951
- Especialización en Gerencia de la Calidad y Auditoría en Salud - SNIES 117807
- Especialización en Gerencia de Riesgos - SNIES 117910
- Especialización en Gerencia de Seguridad y Salud en el Trabajo - SNIES 110807
- Especialización en Gerencia del Talento Humano - SNIES 110232
- Especialización en Gerencia en Transformación Digital - SNIES 117808
- Especialización en Gerencia Financiera - SNIES 110207
- Especialización en Gerencia Pública - SNIES 116275
- Especialización en Gerencia y Auditoría Tributaria - SNIES 117474
- Especialización en Gestión Ambiental - SNIES 117259
- Especialización en Innovación Educativa en Docencia Universitaria - SNIES 117792
- Especialización en Inteligencia Artificial Aplicada a la Analítica de Datos - SNIES 117336
- Especialización en Inteligencia de Negocios - SNIES 109299
- Especialización en Marketing Digital - SNIES 111272
- Especialización en Sistemas Integrados de Gestión - SNIES 116274
- Derecho Penal - Registro calificado 022110
- Maestría en Gerencia de Proyectos - Registro calificado 005295



Cada uno de estos programas responde a tendencias globales, fortaleciendo competencias en transformación digital, analítica de datos, sostenibilidad, gestión pública, derecho especializado, educación virtual y liderazgo empresarial.

Calidad respaldada por registro calificado

Dentro del portafolio académico, se destacan registros calificados vigentes otorgados por el Ministerio de Educación Nacional, que garantizan el cumplimiento de condiciones de calidad académica, administrativa y tecnológica.

Estos avales oficiales ratifican la solidez institucional y la rigurosidad de los procesos académicos.

Una oferta alineada con el crecimiento estratégico

El portafolio actual forma parte del crecimiento del 186% registrado entre 2023 y 2026, consolidando 46 programas activos entre pregrado y especialización. Esta expansión responde a una planeación estratégica orientada a sectores clave como:

- Transformación digital
- Inteligencia artificial y analítica
- Gestión pública y contratación estatal
- Desarrollo empresarial
- Derecho especializado
- Educación y pedagogía
- Ingeniería y tecnología
- Sostenibilidad ambiental

La integración con Red SUMMA Education permite además proyectar estándares internacionales y fortalecer procesos de internacionalización académica.

Con una oferta académica diversa, pertinente y completamente virtual, la Corporación Universitaria de Asturias reafirma su posición como una de las instituciones líderes en educación superior virtual en Colombia, ampliando oportunidades reales de formación y movilidad social en todo el territorio nacional. ■

“La educación virtual en Boyacá aún tiene un mercado por abrir”: Eddye Yarik Reyes Grisales

En diálogo con la Revista Mi Nación, el secretario de Educación de Boyacá, **Eddye Yarik Reyes Grisales**, analizó los avances, desafíos y oportunidades de la educación superior virtual en el departamento. Profesional egresado de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia (UPTC), cuenta con experiencia en gestión académica, procesos educativos y trabajo comunitario. Se ha destacado por su compromiso con el fortalecimiento de la educación, el liderazgo social y la participación en escenarios institucionales y de representación.

Desde su gestión como secretario de Educación de Boyacá, ¿qué avances concretos lograron en materia de educación superior virtual para ampliar el acceso a los jóvenes en zonas rurales y municipios apartados del departamento?

El acceso a la educación superior virtual no es tan fácil en el departamento de Boyacá por varias razones. En primer lugar, por la oferta institucional: no muchas universidades tienen programas virtuales que se oferten en el departamento, lo que dificulta el acceso a la información y la inscripción de los estudiantes.

Además, en muchos municipios, especialmente en zonas rurales, las condiciones de conectividad presentan limitaciones importantes. El acceso a internet no es estable ni suficiente, convirtiéndose en una barrera real para quienes desean cursar programas virtuales.

Por otro lado, Boyacá cuenta con universidades físicas, públicas y privadas, con una oferta amplia en distintas provincias. Estas instituciones realizan estrategias de promoción que facilitan el acceso a la educación presencial, por lo que

el mercado de la educación virtual aún no se ha desarrollado de manera fuerte en el departamento.

Sin embargo, es necesario analizar municipios con mejor conectividad, especialmente aquellos con poblaciones superiores a 10.000 habitantes, donde podrían fortalecerse las condiciones para ampliar esta modalidad. Aun así, el desarrollo de la educación superior virtual sigue siendo limitado.

¿Cuáles considera que son los principales desafíos estructurales, en cuanto a conectividad, calidad académica y permanencia estudiantil, que enfrenta la educación superior virtual en Boyacá, y qué estrategias deberían fortalecerse para superarlos?

El primer desafío es consolidar una oferta institucional sólida y atractiva. Las universidades con programas virtuales deben fortalecer sus procesos de divulgación y promoción, mostrando con claridad los beneficios profesionales y laborales de sus programas, especialmente en el caso de los posgrados, donde el estudiante busca rentabilidad académica.



mica y mejora en su perfil profesional.

En segundo lugar, no basta con fortalecer la infraestructura de internet; es indispensable garantizar puntos de conexión eficientes con las universidades. Muchas veces el estudiante logra conectarse, pero enfrenta dificultades técnicas en las plataformas sin recibir acompañamiento oportuno. La falta de seguimiento y soporte técnico afecta la permanencia.

El tercer desafío está relacionado con las facilidades de pago. Es clave que los aspirantes tengan claridad sobre los costos, las opciones de financiación y las modalidades de pago, ya sean trimestrales, semestrales o mensuales. La viabilidad económica debe ser transparente para que la educación virtual resulte realmente accesible.

En su experiencia como secretario, ¿qué alianzas estratégicas con universidades del sector público y privado, nacionales o internacionales, resultan clave para consolidar un modelo sostenible y de calidad de educación superior virtual en el departamento?

Durante nuestra gestión logramos un acercamiento con una universidad extranjera que permitió reducir el valor de la matrícula. Esto facilitó que desde la Secretaría promoviéramos el acceso a educación virtual, especialmente para docentes interesados en mejorar su posición en el escalafón del magisterio colombiano. Se les brindó la posibilidad de fortalecer sus conocimientos y convalidar títulos para mejorar su clasificación profesional.

Desde el sector público, desarrollamos convenios con el Ministerio de Educación Nacional de Colombia y con instituciones públicas nacionales, orientados a estudiantes de grado décimo y once en procesos de articulación con media técnica. A través de programas virtuales, podían iniciar ciclos propedéuticos: comenzar con formación técnica, avanzar a tecnología y culminar en programas universitarios bajo modalidad virtual.

Esta iniciativa, financiada con recursos del Gobierno Nacional, permitió que aproximadamente 1.500 estudiantes accedieran a educación virtual. Además, se garantizó acompañamiento presencial en instituciones de básica y media, fortaleciendo tutorías y seguimiento para evitar que el proceso fuera exclusivamente virtual.

¿Considera que la política pública nacional ha brindado los recursos y lineamientos suficientes para fortalecer la educación superior virtual en las regiones, o aún existen vacíos que limitan su impacto territorial?

Existen vacíos importantes que limitan el impacto territorial. El Ministerio de Educación Nacional ha invertido considerablemente en universidades físicas, buscando garantizar su sostenibilidad financiera. Sin embargo, la promoción de programas virtuales depende en gran medida de las propias universidades.

Si bien las instituciones pueden presentar ofertas virtuales y presenciales, la oferta virtual desde universidades públicas no ha sido muy amplia. Existe un nicho de mercado significativo donde universidades con experiencia en esta modalidad podrían ampliar cobertura y brindar oportunidades a más población.

De acuerdo a su visión, ¿qué papel jugará la educación virtual a corto y mediano plazo en Colombia y particularmente en Boyacá?

La educación virtual ha tenido un crecimiento notable, especialmente después de la pandemia. Hoy muchos jóvenes buscan programas que les permitan estudiar en menos tiempo, con mayor flexibilidad y adaptabilidad a sus horarios.

Sin embargo, es necesario ampliar la oferta y mejorar la orientación vocacional desde las instituciones de básica y media. A través de ferias universitarias y procesos de acompañamiento, los estudiantes pueden identificar la educación virtual como una alternativa viable, especialmente quienes no pueden acceder a educación presencial.

La virtualidad permite que personas con limitaciones de tiempo o recursos puedan organizar su formación académica de manera flexible. Además, facilita el acceso a programas que no se ofertan presencialmente en el departamento.

Sin duda, es un mercado que apenas comienza a consolidarse a nivel nacional. Existe un crecimiento exponencial, pero aún hay mucho por hacer en términos de información, organización y acompañamiento para que los colombianos puedan acceder de manera fácil y efectiva a este modelo educativo. ■

Educación sin fronteras: el liderazgo territorial de Luisa Fernanda Morales en Córdoba y Sucre



La educación virtual ha encontrado en los territorios una oportunidad histórica para cerrar brechas. Así lo evidencia la gestión del Centro de Servicios Universitarios (CSU) en los departamentos de Córdoba y Sucre, bajo la dirección de **Luisa Fernanda Morales Borja**.

Profesional en Educación con énfasis en Humanidades e inglés, especialista en Marketing Digital y actualmente cursando un MBA Executive con SUMMA University, Morales combina formación pedagógica, estratégica y comunicativa para fortalecer la gestión educativa y la construcción de alianzas colaborativas. Desde su rol, representa con eficacia y calidez a las organizaciones aliadas, impulsando procesos de transformación académica en escenarios regionales y globales.

Un nodo de conexión para la educación superior

Como directora del Centro de Servicios Universitarios aliado de la Corporación Universitaria de Asturias y de Red SUMMA Education, Morales explica que la labor principal del CSU —operado en la región bajo la figura de ALMA MATTER— es brindar acompañamiento integral a quienes manifiestan el deseo de cursar un programa académico.

“Impulsamos la formación integral de la sociedad a través de la promoción y administración de programas educativos con un servicio de calidad, oportuno y pertinente”, señala.

El CSU articula con organizaciones locales, alcaldías, gobernaciones y entidades público-privadas para ampliar la cobertura educativa, generando sinergias mediante convenios de cooperación que permitan llevar educación a todas las regiones del país.



Democratización del acceso en territorios sin sedes físicas

Uno de los mayores aportes del CSU en Córdoba y Sucre ha sido su papel como puente entre la educación superior y municipios que no cuentan con presencia universitaria física.

ALMA MATTER funciona como un nodo de conexión que permite a estudiantes de zonas rurales y urbanas acceder a programas universitarios sin necesidad de desplazarse a grandes ciudades. La metodología virtual de calidad ha hecho posible que personas que antes no imaginaban cursar un máster o un doctorado hoy puedan hacerlo desde su territorio.

“Buscamos democratizar el acceso a la educación superior, reduciendo brechas geográficas y sociales”, afirma Morales.

Estrategias territoriales con enfoque diferencial

Para posicionarse en contextos urbanos y rurales, el CSU implementa estrategias de articulación territorial basadas en convenios con alcaldías, gobernaciones y secretarías de educación. Estas alianzas permiten coordinar acciones conjuntas y ampliar el alcance institucional.

Entre las estrategias destacan:

- Campañas segmentadas adaptadas a cada contexto local.
- Seminarios temáticos y jornadas de formación.
- Ferias educativas.
- Charlas motivacionales enfocadas en las necesidades específicas de cada comunidad.

Estas acciones no solo promueven la calidad del modelo de enseñanza-aprendizaje, sino que también buscan

motivar a las personas a continuar su proceso de formación académica.

Un modelo de gestión centrado en la permanencia

La sostenibilidad del CSU no se limita a la captación de estudiantes. Morales enfatiza que el acompañamiento integral es clave para garantizar permanencia y éxito académico.

Desde el primer contacto hasta la graduación, el estudiante recibe orientación constante. El modelo incluye:

- Tutorías virtuales.
- Jornadas de inducción sobre el uso de plataformas académicas.
- Seguimiento personalizado mediante sistemas de alerta temprana para prevenir la deserción.

A través de estos sistemas se identifican posibles dificultades económicas, académicas o sociales. Una vez detectadas, se diseña un plan de acción que permita ofrecer alternativas y asegurar la continuidad del proceso formativo.

Además, el equipo del CSU mantiene procesos permanentes de retroalimentación interna para adaptar sus estrategias a la realidad local, garantizando que cada plan responda a las necesidades específicas del territorio.

Educación con rostro humano

La gestión de Luisa Fernanda Morales Borja evidencia que la educación virtual no es solo tecnología, sino acompañamiento, cercanía y compromiso social. Desde Córdoba y Sucre, el Centro de Servicios Universitarios se consolida como un actor clave en la ampliación de oportunidades académicas, demostrando que cuando las alianzas estratégicas se articulan con liderazgo territorial, la educación verdaderamente puede llegar a todos. ■



— REVISTA —
MI NACIÓN

revistaminacion.com



[revistaminacion](https://www.facebook.com/revistaminacion)



[revista_minacion](https://www.instagram.com/revista_minacion)



[revistaminacion](https://twitter.com/revistaminacion)



[@revistaminacion](https://www.tiktok.com/@revistaminacion)

| Afiliado: RED DE PRENSA



Formación en educación superior de alta calidad

100% virtual

Oferta académica

Pregrados

- Derecho SNIES: 111623
- Administración y Dirección de Empresas SNIES: 102724 **Programa acreditado en alta calidad**
- Negocios Internacionales SNIES: 102729
- Ingeniería Industrial SNIES: 117178
- Administración Pública SNIES: 118214

Posgrados

- Maestría en Gerencia de Proyectos
Registro Calificado: 005295 del febrero de 2026
- Especialización en Comunicación Estratégica SNIES: 117809
- Especialización en Contratación Estatal SNIES: 117640
- Especialización en Derecho Administrativo SNIES: 117573
- Especialización en Derecho Constitucional SNIES: 118237
- Especialización en Dirección de Empresas SNIES: 107400
- Especialización en Gerencia de Proyectos SNIES: 107401
- Especialización en Gerencia en Transformación Digital SNIES: 117808
- Especialización en Gerencia Pública SNIES: 116275
- Especialización en Gerencia y Auditoría Tributaria SNIES: 117474
- Especialización en Sistemas Integrados de Gestión SNIES: 116274



Conoce más de nuestros
programas **escaneando aquí**